

Persmededeling (onder embargo tot 24 september 2020 – 17.40 uur)

Gereguleerde informatie

Miko: Halfjaarresultaten 2020

Turnhout, 24 september 2020 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde specialist in koffieservice en kunststofverpakkingen, kende in de eerste helft van 2020 een daling van de omzet, ebit, ebitda en nettowinst van respectievelijk 12,51 %, 53,08 %, 19,53 %, en 61,99 %.

De groepsomzet kende een aanzienlijke achteruitgang met 12 %. Dit hangt samen met de COVID 19 crisis, waarbij tijdens de lock down de verkoop van koffie in het horeca segment nagenoeg stil viel, en ook de koffie omzet naar kantoren aanzienlijk daalde wegens gedwongen thuiswerk. De lock down trof alle thuislanden en leidde tot een omzet daling met 29,31 % tot 43,6 miljoen euro. Het gevolg is dat de koffieserviceafdeling een uitzonderlijke achteruitgang van de ebitda moest ondergaan van 57,92 % tot 4,4 miljoen euro.

De belangrijke druk op de omzet binnen de koffieserviceafdeling kon voor een stuk worden gecompenseerd door de gestegen verkoop binnen de kunststofverwerkingsafdeling, en dat voornamelijk binnen het segment van de home care en margarinevlootjes, waar enkele nieuwe projecten werden opgestart. Beide segmenten wisten bovendien een graantje mee te pikken van de algemene groei die de retailmarkt kende tijdens de lock down. De omzet steeg met 7,14 % tot 56,5 miljoen euro. Dit vertaalde zich binnen deze afdeling in een gezonde toename van de ebitda van 32,09 % tot 9,1 miljoen euro.

Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: "De voorbije maanden hebben wij het uiterste gevraagd van onze medewerkers. Velen waren bereid om te midden van de corona crisis bikkelhard door te werken, terwijl anderen niets anders konden dan gedurende vele maanden in technische werkloosheid thuis te blijven. Dank aan al onze collega's.

De pandemie heeft ook ons zwaar getroffen. De toekomstige schade kunnen we nog niet inschatten. Hoewel onze omzet een duidelijke verbetering vertoont na de stopzetting van de lock downs in onze diverse thuislanden, kunnen we over "second waves" en langetermijngevolgen op de economie uiteraard geen opinie geven. Over onze eigen verwachtingen daarom ook niet.

We zullen er onverminderd naar streven om met rasse schreden de opgelopen averij te herstellen. Daarom hebben we niet gewacht om bij onze meeste koffieservicedochters al reorganisaties door te voeren. Verdere efficiëntie-verhogende maatregelen worden onderzocht. Ons West-Vlaamse koffiemark Bruynooghe, dat we net voor de pandemie qua styling, branding en marketing in een nieuw jasje staken, hebben we ondanks alles toch gelanceerd. We krijgen zeer gunstige reacties! Onze lopende IoT (Internet of Things)- en digitaliseringsprojecten gaan we versnellen. En ongetwijfeld zal COVID 19 ook kansen scheppen als het op externe groei aankomt... Onze leverage multiple bedraagt op dit moment 1,76. Onze financiële toestand blijft dus gezond."





OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 45-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2019 een omzet van 224,6 miljoen euro, waarvan 54,5 % in het koffiesegment en 45,5 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: www.miko-group.com – Persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70

Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

This press release is also available in English.

Miko website: www.mikocoffee.com

Bijlage 1 – Halfjaar resultaten Miko-groep

	30/06/2020 (KEUR)	30/06/2019 (KEUR)
Opbrengsten	100.156	114.471
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	95.712	110.861
Huurinkomsten	4.384	3.501
Opbrengsten verkopen vaste active	60	109
Overige exploitatiebaten	2.316	2.495
Grond- en hulpstoffen	-51.431	--58.533
Personeelskosten	-22.910	-25.575
Afschrijving en amortisaties	-8.816	-8.291
Overige exploitatiekosten	-15.364	-16.145
Totale kosten	-98.521	-108.544
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten (EBIT)	3.951	8.422
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting, financieringskosten, afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)	13.720	17.050
Netto financieel resultaat	-544	-478
Financiële baten	19	24
Financiële lasten	-563	-502
Winst vóór belastingen	3.407	7.944
Vennootschapsbelasting	-1.428	-2.386
Nettowinst van de groep	1.979	5.558
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-160	-70
Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO	2.139	5.628
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	1.242.000	1.242.000
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	1,72	4,53
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	1.241.502	1.247.760
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	1,72	4,51

Bijlage 2 – Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat

	30/06/2020	30/06/2019
	(KEUR)	(KEUR)
Nettoresultaat van het boekjaar	1.979	5.558
Valutakoersverschillen (reclasseerbaar naar resultaat)	-3.478	87
Overige baten en lasten na belastingen (niet-reclasseerbaar naar resultaat)		0
Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat	-1.499	5.645
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	-1.339	5.716
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-160	-71