

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 24 septembre 2020 – 17h40),

Informations réglementées,

Miko : résultats semestriels 2020

Turnhout, 24 septembre 2020 – Miko, le spécialiste en service café et emballages plastiques coté à l'Euronext Brussels, a connu une baisse de son chiffre d'affaires, de son EBIT, de son EBITDA et de son bénéfice net au premier semestre 2020 de respectivement 12,51 %, 53,08 %, 19,53 % et 61,99 %.

Le chiffre d'affaires du groupe a connu une baisse significative de 12 %. Ces résultats sont liés à la crise de la COVID 19 : en effet, les ventes de café dans le secteur de l'hôtellerie et la restauration se sont pratiquement arrêtées pendant le confinement et les ventes de café dans les bureaux ont également considérablement diminué en raison du télétravail imposé. Le confinement a touché tous les pays d'origine et a entraîné une baisse de 29,31 % du chiffre d'affaires, qui s'élève à 43,6 millions d'euros. En conséquence, le département du service café a dû subir une baisse exceptionnelle de l'ebitda de 57,92 %, à 4,4 millions d'euros.

La pression importante exercée sur le chiffre d'affaires du département du service café a pu être partiellement compensée par l'augmentation des ventes du département de transformation des plastiques, principalement dans le segment des soins à domicile et des barquettes de margarine, où un certain nombre de nouveaux projets ont été lancés. En outre, les deux segments ont pu prendre une part de la croissance générale que le marché de détail a connue pendant le confinement. Le chiffre d'affaires a augmenté de 7,14 % pour atteindre 56,5 millions d'euros. Au sein de ce département, cela s'est traduit par une saine augmentation de l'ebitda de 32,09 % pour atteindre 9,1 millions d'euros.

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko : "Au cours des derniers mois, nous avons exigé le maximum de nos employés. Beaucoup étaient prêts à travailler dur en pleine crise du coronavirus, tandis que d'autres n'avaient pas d'autre choix que de rester chez eux au chômage technique pendant de nombreux mois. Merci à tous nos collègues.

La pandémie nous a aussi durement touchés. Il est encore difficile d'estimer les dommages futurs. Bien que nos ventes montrent une nette amélioration depuis le déconfinement dans nos différents pays d'origine, nous ne pouvons nous prononcer par rapport à l'éventuelle deuxième vague et aux effets à long terme sur l'économie. Nous ne pouvons donc rien dire de nos propres attentes non plus.

Nous continuerons à travailler dur pour réparer les dommages subis. C'est pourquoi nous n'avons pas attendu pour réorganiser la plupart de nos filiales de service café. D'autres mesures visant à améliorer notre rendement sont à l'étude. Malgré tout, nous avons lancé notre marque de café de Flandre occidentale Bruynooghe, que nous avions remaniée en termes de style, de marque et de marketing juste avant la pandémie. Nous recueillons des réactions très positives ! Nous allons accélérer nos projets actuels d'IoT (Internet of Things) et de numérisation. Et il ne fait aucun doute que la COVID 19 créera également des opportunités en matière de croissance externe... Notre levier financier s'élève actuellement à 1,76. Notre situation financière reste donc saine."





A PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 45 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2019, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 224,6 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant respectivement 54,5 % et 45,5 % de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko-group.com – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1^{er} – Résultats semestriels consolidés du groupe Miko

| | 30/06/2020 (KEUR) | 30/06/2019 (KEUR) |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Produits | 100.156 | 114.471 |
| Produits – vente des marchandises | 95.712 | 110.861 |
| Produits – location | 4.384 | 3.501 |
| Produits – vente des actifs non courants | 60 | 109 |
| Autres produits opérationnels | 2.316 | 2.495 |
| Matières premières et consommables | -51.431 | -58.533 |
| Coûts des avantages du personnel | -22.910 | -25.575 |
| Dépréciations et amortissements | -8.816 | -8.291 |
| Autres charges opérationnelles | -15.364 | -16.145 |
| Total des charges | -98.521 | -108.544 |
| Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières (EBIT) | 3.951 | 8.422 |
| Résultat d'exploitation avant impôts, charges financières, dépréciations et réductions de valeur (EBITDA) | 13.720 | 17.050 |
| Résultat financier net | -544 | -478 |
| Produits financiers | 19 | 24 |
| Charges financiers | -563 | -502 |
| Résultat avant impôts | 3.407 | 7.944 |
| Impôts sur le résultat | -1.428 | -2.386 |
| Résultat net du groupe | 1.979 | 5.558 |
| Attribuable aux intérêts minoritaires | -160 | -70 |
| Attribuable aux actionnaires de Miko | 2.139 | 5.628 |
| Nombre moyen pondéré d'actions | 1.242.000 | 1.242.000 |
| Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros) | 1,72 | 4,53 |
| Nombre moyen pondéré d'actions dilué | 1.241.502 | 1.247.760 |
| Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros) | 1,72 | 4,51 |

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

| | 30/06/2020 (KEUR) | 30/06/2019 (KEUR) |
|---|----------------------|----------------------|
| Résultat net du groupe | 1.979 | 5.558 |
| Différences causées par fluctuations taux d'échange (éléments qui peuvent être reclassés en résultat) | -3.478 | 87 |
| Autres produits et charges (éléments qui ne seront pas reclassés en résultat) | | 0 |
| Total du résultat réalisé et non réalisé | -1.499 | 5.645 |
| Attribuable aux actionnaires de Miko | -1.339 | 5.716 |
| Attribuable aux intérêts minoritaires | -160 | -71 |