

---

# Corticeira Amorim

---

## Resultados líquidos atingem 75 milhões de euros

---

### Destaques:

- Vendas ultrapassam os 780 M€ em 2019
- Rácio EBITDA/Vendas sobe 139 p.b. no último trimestre face ao período homólogo
- UN Rolhas com forte crescimento de vendas no ano (+4,7%)
- Proposta de distribuição de um dividendo bruto de € 0,185 por ação

### Vendas

As vendas consolidadas da Corticeira Amorim ascenderam a 781,1 milhões de euros (M€) em 2019, uma subida de 2,4% face ao obtido no mesmo período do ano anterior.

Todas as Unidades de Negócio (UN) registaram crescimento de vendas, com exceção da UN Revestimentos. As UN Isolamentos e Matérias-Primas foram as que tiveram desempenhos mais positivos, com incrementos de vendas de 18,2% e 9,8%, respetivamente. De salientar a expansão de 4,7% nas vendas da UN Rolhas, que contribuiram para 70,3% das vendas consolidadas no ano de 2019.

As vendas da UN Matérias-Primas cifraram-se em 204,8 M€ (+9,8% face ao período homólogo), refletindo essencialmente um aumento do nível de atividade e preços mais elevadas de venda da cortiça.

A UN Rolhas registou vendas de 559,1 M€ (+4,7% face ao período homólogo). De salientar o crescimento em todos os segmentos de negócio (especialmente no de bebidas espirituosas) e nos principais mercados vinícolas, particularmente nos Estados Unidos e Itália. O decréscimo de volumes na vindima de 2017 na região de Bordéus condicionou o crescimento do mercado francês em 2019, que registou quedas de vendas face ano anterior.

As vendas da UN Revestimentos atingiram os 108,6 M€ (-3,2% face ao período homólogo). Atrasos na disponibilização ao mercado da nova linha de produtos WISE e a redução dos volumes, estiveram na origem do desempenho desfavorável das vendas.

A UN Aglomerados Compósitos registou vendas de 104,5 M€ (+2,3% face ao período homólogo), beneficiando essencialmente do efeito favorável do USD e do aumento dos preços de venda.

---

**AMORIM****Corticeira Amorim, SGPS, S.A.**Edifício Amorim I  
Rua de Meladas, 380  
4536-902 Mozelos, Portugal[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

Representante para as Relações

com o Mercado | IRO:  
Ana Negrals de Matos, CFA  
T: + 351227475423  
F: + 351227475407[ana.matos@amorim.com](mailto:ana.matos@amorim.com)

Sociedade Aberta

Capital Social: € 133 000 000,00  
Pessoa Coletiva e Matrícula: PT500077797  
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

---

## Desempenho

O EBITDA consolidado da Corticeira Amorim atingiu os 124,7 M€ (12M18: 134,0 M€), refletindo, em grande medida, o impacto do aumento do preço de consumo da cortiça, o crescimento dos custos operacionais e o desempenho desfavorável da UN Revestimentos.

A implementação de aumentos dos preços de venda e ganhos de eficiência operacional nas várias unidades de negócio atenuaram esses efeitos negativos, tendo o rácio EBITDA/Vendas caído para 16,0% (face a 17,6% no período homólogo). De salientar que no último trimestre do ano, registou-se já uma melhoria significativa do rácio EBITDA/Vendas de 14,3% para 15,6%.

O EBITDA das UN Matérias-Primas e Rolhas ascendeu a 117,9 M€ (-4,7% face ao período homólogo). Este desempenho foi negativamente impactado pelo aumento dos preços de consumos da cortiça, ainda que tenha sido atenuado pelo aumento de preços aos clientes, ganhos de eficiência operacional e ganhos de produtividade. O rácio EBITDA/Vendas diminuiu para 20,5% (2018: 22,3%).

A UN Revestimentos registou um EBITDA negativo de 2,5 M€, afetado pela deterioração do seu *mix* de produto e pelo aumento significativo das despesas de marketing e desenvolvimento de produto associados ao lançamento da nova linha de produtos WISE. Durante o ano, foram implementadas diversas medidas de incremento de eficiência, nomeadamente nas áreas de logística e operações industriais, que deverão suportar a inversão desta tendência no futuro. Estas medidas resultaram em gastos não recorrentes de 0,9 M€ relacionados com reestruturações.

O EBITDA da UN Aglomerados Compósitos atingiu 12,4 M€ (+20,1% face ao período homólogo) e o rácio EBITDA/Vendas aumentou para 11,9% (10,1% no período homólogo). O incremento dos preços de venda e o efeito cambial favorável, contribuíram decisivamente para este desempenho.

A UN Isolamentos reverteu as perdas registadas no primeiro semestre, tendo terminado o ano de 2019 com um EBITDA de 0,2 M€. O rácio EBITDA/Vendas caiu para 1,6% (2018: 5,4%), refletindo o aumento significativo ao longo dos últimos anos do preço de consumo de cortiça, que constitui a única matéria-prima desta UN.

A adoção da IFRS - Locações 16 não implicou alterações significativas às demonstrações financeiras da Corticeira Amorim. Os principais impactos foram o aumento do EBITDA em 1,4 M€, aumento das depreciações em 1,4 M€ e o aumento da dívida no final do período em 4,2 M€.

Em resultados não recorrentes estão registados gastos de reestruturação (1,4 M€) e de transação para aquisição de empresas participadas (0,2 M€).

O aumento do resultado de associadas reflete essencialmente o recebimento do valor final decorrente da venda da US Floors (2,9 M€).

A linha de impostos é beneficiada pela reversão de provisões, salientando-se a decisão final das autoridades fiscais que permitiu o reconhecimento dos prejuízos fiscais numa subsidiária em Espanha.

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, o resultado líquido da Corticeira Amorim atingiu os 74,9 M€, uma redução de 3,2% face ao ano anterior.

No final de 2019, a dívida remunerada líquida ascendia a 161,1 M€ (12M18: 139,0 M€). As aquisições, de 50% da Vinolok (11 M€) e de 10% da Bourrassé (5 M€), contribuíram para o aumento da dívida, enquanto recebimento do valor final da alienação da US Floors contribuiu para a sua redução. De salientar que o efeito da adoção do IFRS 16 (4,2 M€) está já incluído no valor da dívida. Em termos comparáveis, excluindo estes efeitos, o valor da dívida no final de 2019 seria de 143,8 M€.

## Proposta de dividendos

O Conselho de Administração deliberou propor à Assembleia Geral de Acionistas, a realizar no próximo dia 20 de abril, a distribuição de um dividendo bruto de 0,185 €/ação.

## Impacto da propagação do vírus Covid-19

A Corticeira Amorim é uma empresa internacional (mais de 90% vendas fora de Portugal) e, como tal, exposta à economia global, em particular ao consumo privado. A propagação do surto Covid-19, se afetar significativamente o consumo, poderá impactar os clientes e, conseqüentemente, a cadeia de valor, e por isso, poderá ter um efeito na atividade desenvolvida. A escala, dimensão e duração do atual momento de incerteza, torna difícil avaliar a dimensão dos seus impactos diretos e indiretos, e, como tal, estimar, à data de hoje, o seu valor.

## Principais indicadores

	m ilhazes de euros						
	2018	2019	Varição	4T18	4T19	Varição	
Vendas	763.117	<b>781.057</b>	2,4%	179.359	<b>178.431</b>	-0,5%	
Margem Bruta – Valor	386.456	<b>387.378</b>	0,2%	88.790	<b>92.034</b>	3,7%	
	1)	49,2%	<b>49,1%</b>	-0,1 p.p.	46,6%	<b>52,6%</b>	+ 6,0 p.p.
Gastos operacionais correntes	283.751	<b>297.832</b>	5,0%	70.894	<b>72.960</b>	2,9%	
EBITDA corrente	133.984	<b>124.724</b>	-6,9%	25.566	<b>27.918</b>	9,2%	
EBITDA/Vendas	17,6%	<b>16,0%</b>	-1,6 p.p.	14,3%	<b>15,6%</b>	+ 1,4 p.p.	
EBIT corrente	102.705	<b>89.547</b>	-12,8%	17.896	<b>19.075</b>	6,6%	
Resultados não recorrentes	2)	57	<b>-1620</b>	N/A	-624	<b>-581</b>	N/A
Resultado líquido	77.389	<b>74.947</b>	-3,2%	18.799	<b>20.538</b>	9,2%	
Resultado por ação	0,582	<b>0,564</b>	-3,2%	0,141	<b>0,154</b>	9,2%	
Dívida remunerada líquida	139.009	<b>161.091</b>	22.082	-	-	-	
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x) 3)	1,04	<b>1,29</b>	0,25 x	-	-	-	
EBITDA/juros líquidos (x) 4)	108,0	<b>88,2</b>	-19,77 x	70,4	<b>79,0</b>	8,56 x	

1) Sobre o valor da produção

2) Valores referem-se a reestruturação e gastos na aquisição de novas subsidiárias (2019) e a reversão de provisões para a Amorim Argentina, reestruturação na Amorim Revestimentos e gastos de transação para aquisição de subsidiárias (2018)

3) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

4) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).