



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 20 janvier 2020

Evolution de la Gouvernance

Le 2 janvier 2020, le Conseil d'Administration de Adthink a nommé Sébastien Balestas et Jonathan Métillon Directeurs Généraux Délégués.

Le Directeur Général de Adthink, Bertrand Gros, transfert la responsabilité des opérations à M. Balestas et M. Métillon. Les co-fondateurs, M. Gros et Sylvain Morel, Président Non-exécutif, conservent leurs sièges au Conseil d'Administration et continueront à conseiller les directeurs sur la stratégie globale.

MSc de Skema business school, Sébastien développe des activités digitales depuis 2007, en commençant par New York puis Shanghai où il a piloté le développement international de Avazu, une plateforme de publicité programmatique. Il rejoint Adthink en 2015 et dirige la branche Agence, intégrant un trading desk pour les annonceurs et une régie publicitaire pour les éditeurs.

Entrepreneur et manager du digital marketing pendant 20 ans, Jonathan a été Chief Revenue Officer chez Teads avant de rejoindre Adthink en 2013. En tant que Directeur de l'Innovation, il a conçu les Adthink Labs et gère désormais la branche Monétisation, qui comprend des solutions de génération de trafic et des services à valeur ajoutée, apporteurs de revenus récurrents.

Bertrand Gros, Directeur Général, a déclaré : «Je suis très heureux que deux piliers expérimentés de Adthink prennent les commandes. Sur la base de leur vaste expérience et expertise complémentaire, je leur fais pleinement confiance pour poursuivre l'effort de ramener l'entreprise à la croissance en mettant en place une stratégie adaptée au marché, avec une exécution rapide et efficace.»

Sébastien Balestas, Directeur Général Délégué, a déclaré : «C'est avec la volonté de renforcer le positionnement de notre Agence sur le marché des martechs et avec

l'ambition d'accompagner Adthink dans l'internationalisation de son business que je suis fier de relever ce nouveau challenge. Notre unique objectif doit rester la satisfaction de nos clients et nous poursuivrons nos efforts en les plaçant au centre de nos priorités. Le pôle Agence de Adthink a démontré sa valeur lors des exercices précédents en renouant avec l'innovation technique et la rentabilité économique. Adthink est aujourd'hui plus agile, plus rapide dans ses prises de décisions et bénéficie d'une expertise complète, portée par ses talents»

Jonathan Métillon, Directeur Général Délégué, a déclaré : «Le succès mondial des services et médias digitaux aux entreprises et aux consommateurs est immense et Adthink possède toutes les connaissances et la technologie nécessaires pour rebondir dessus. De plus, notre approche quantitative et automatisée de la génération de trafic est essentielle pour nous développer sur n'importe quel marché. Nous avons traversé des périodes difficiles dans des secteurs en consolidation, mais Adthink est désormais plus efficace pour s'adapter et tirer parti de toutes les opportunités pour renouer avec la croissance.»

Adthink publiera vendredi 7 février 2020 à la clôture des marchés son chiffre d'affaires annuel 2019.

A propos de Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance. Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)6 60 29 65 99, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : <https://adthink.com>

Contact presse

Presse & Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr