

Le 2 août 2019 – Après 17h45

## **Groupe Bruxelles Lambert annonce la signature de l'acquisition du groupe Webhelp, l'un des leaders mondiaux de l'expérience client et du BPO**

A la suite de l'entrée en négociations exclusives ayant fait l'objet d'un communiqué publié le 9 juillet 2019, GBL annonce avoir conclu ce jour le contrat pour l'acquisition du groupe Webhelp, par l'intermédiaire d'une holding de reprise contrôlée par GBL.

GBL investira jusqu'à c.0,8 milliard d'euros pour une détention allant jusqu'à 61 % du capital de la holding de reprise, sur la base d'une valeur d'entreprise de l'ordre de 2,4 milliards d'euros pour 100 % du groupe Webhelp.

Les actionnaires co-fondateurs, Frédéric Jousset et Olivier Duha, ainsi que l'équipe dirigeante de Webhelp réinvestiront une part significative de leur participation aux côtés de GBL, et détiendront indirectement le solde du capital de la holding de reprise.

Frédéric Jousset et Olivier Duha conserveront leur rôle de Présidents exécutifs.

Créé en 2000, Webhelp est aujourd'hui un des leaders mondiaux de l'expérience client et de l'externalisation des processus métiers (BPO). Le groupe a doublé de taille depuis l'entrée de KKR au capital en 2015 et vise un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2019. Webhelp développe des solutions innovantes combinant prestations de conseil, solutions technologiques et capacités de traitement omni-canal grâce à plus de 50.000 collaborateurs répartis dans plus de 35 pays.

Il est prévu que la réalisation de l'acquisition ait lieu, après obtention des autorisations réglementaires requises, au cours du quatrième trimestre 2019.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous adresser à :

**Xavier Likin**  
Directeur Financier  
Tél : +32 2 289 17 72  
xlikin@gbl.be

**Sophie Gallaire**  
Responsable des Relations Investisseurs  
Tél : +32 2 289 17 70  
sgallaire@gbl.be

## À propos de Groupe Bruxelles Lambert

Groupe Bruxelles Lambert (“**GBL**”) est une société à portefeuille reconnue, cotée en bourse depuis plus de soixante ans et présentant un actif net réévalué de 19 milliards d’euros et une capitalisation boursière de 14 milliards d’euros à fin juin 2019. GBL est un investisseur de premier plan en Europe, privilégiant la création de valeur à long terme et s’appuyant sur une base actionnariale familiale lui apportant stabilité et soutien. GBL s’efforce de maintenir un portefeuille diversifié de grande qualité composé de sociétés d’envergure mondiale, leaders dans leur secteur, auprès desquelles elle peut contribuer à la création de valeur en sa qualité d’investisseur professionnel actif. GBL cherche à offrir à ses actionnaires un rendement attractif, se traduisant par un dividende durable et la croissance de son actif net réévalué.

GBL est cotée sur Euronext Brussels (Ticker : GBLB BB ; ISIN code : BE0003797140) et fait partie de l’indice BEL20.

## À propos de Webhelp

Webhelp est un leader mondial de l’expérience client et de l’externalisation des processus métier (BPO) spécialisé dans les interactions entre les entreprises et leurs clients – pour une expérience client convaincante dans tous les canaux. Une partie du portefeuille d’externalisation de Webhelp est en outre des services dans les domaines du traitement des paiements, de la distribution et du marketing.

Plus de 50.000 collaborateurs sur plus de 150 sites dans 36 pays travaillent à l’amélioration permanente des relations avec la clientèle en appliquant des concepts omnidirectionnels basés sur la technologie et aidant ainsi les clients à accroître durablement leurs résultats. Les marques comme Sky, Shop Direct, Bouygues, Direct Energie, KPN, Vodafone, La Redoute, Michael Kors, Valentino font confiance à Webhelp depuis des années et à travers les frontières géographiques.

Basée à Paris, la société a augmenté son chiffre d’affaires de plus de 250 % au cours des 4 dernières années, en investissant dans ses employés, dans l’environnement de travail et en développant ses capacités analytiques et opérationnelles pour proposer une solution transformationnelle d’outsourcing répondant aux défis d’un monde omni-canal.

Pour de plus amples informations, consulter le site [www.webhelp.com](http://www.webhelp.com).