

**Le Fashion Institute of Technology – « FIT » – de New York et Chargeurs
initient un partenariat célébrant le design et l'innovation à travers :**

- La conception, la production et la réalisation du design visuel du musée du FIT à l'occasion de l'exposition « *Paris, Capital of Fashion* » qui ouvrira ses portes en septembre 2019 à New York
- L'élaboration d'une collection capsule d'accessoires de luxe par un étudiant du FIT avec la laine éco-responsable labellisée Organica, qui sera vendue sous la marque Amédée 1851 sur le marché américain
- Lancement du prix Chargeurs Fashion Technologies « *Redefining Fashion Technologies* » récompensant l'utilisation innovante d'un entoilage pour habillement par un étudiant en *fashion design* au sein du FIT

« Ce partenariat avec le FIT va permettre au Groupe de rayonner au sein de la prestigieuse Université de l'Etat de New York, dédiée à la mode et au design, basée au cœur de l'île de Manhattan, à travers diverses opérations iconiques et disruptives tout au long de l'année. Il matérialise l'enthousiasme croissant d'une nouvelle génération de designers pour le savoir-faire unique de Chargeurs dans les métiers de la mode, du luxe et de la communication visuelle de haute technicité » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général de Chargeurs.**

« Le FIT est ravi d'entamer cette collaboration avec le groupe Chargeurs dans le cadre du renforcement de ses initiatives en matière de conception et de développement de l'impact social. C'est une occasion unique offerte à nos étudiants de collaborer à la création d'une collection d'accessoires durables et écologiquement responsables avec la marque Amédée 1851, couplée au prix de l'innovation dans l'entoilage lancé par Chargeurs. Tout ceci va nous permettre de consolider davantage notre position de leader dans l'enseignement des technologies du design » a déclaré **Philips McCarty, VP Advancement, Fashion Institute of Technology.**

« Nous nous réjouissons de travailler avec Chargeurs et sa filiale Leach pour notre exposition 'Paris, Capital of Fashion'. Nous espérons que c'est la première d'une longue série de collaborations » a déclaré **Valerie Steele, Director and Chief curator, The Museum at FIT.**

CONCEPTION DU DESIGN VISUEL DU FIT A NEW YORK

Chargeurs et le *Fashion Institute of Technology* de New York ont signé un partenariat permettant de promouvoir le savoir-faire d'excellence de Chargeurs, référence internationale dans le monde de la mode et du design.

Leach, filiale de Chargeurs au sein du métier Chargeurs Technical Substrates, va ainsi concevoir le design visuel du musée du FIT à New York à l'occasion de l'exposition « *Paris, Capital of Fashion* » qui aura lieu à Paris à l'automne 2019.

Depuis 127 ans, Leach se positionne mondialement comme le créateur d'expériences visuelles innovantes dans les secteurs du musée, du *retail*, des *lounges* et de l'aménagement de sièges sociaux. Basée au Royaume-Uni, la société a rejoint Chargeurs en mai dernier et compte parmi ses clients des institutions aussi prestigieuses que le *Museum of London*, le *Royal Air Force Museum* ou encore le *National Charter Monument* au Bahreïn.

A l'occasion de l'exposition « *Paris, Capital of Fashion* » qui se tiendra en septembre 2019, Leach se verra confier la réalisation de tout l'agencement visuel du musée du FIT, notamment des décors à grande échelle et des éléments vidéo. Leach va ainsi pouvoir mettre au service du FIT son expertise transversale unique, allant du design artistique à l'impression et de la production à l'installation.

ELABORATION D'UNE COLLECTION CAPSULE POUR AMEDEE 1851 : DES ACCESSOIRES DE LUXE TRACABLES ET REPENDANT AUX ASPIRATIONS DES MILLENNIALS POUR UNE MODE DURABLE

Dans le cadre du partenariat avec le FIT, des étudiants de l'école seront invités à élaborer une collection capsule d'accessoires de luxe, avec de la laine éco-responsable labellisée Organica, qui sera distribuée sur le marché américain sous la marque Amédée 1851.

En effet, le label Organica développé par Chargeurs Luxury Materials garantit une traçabilité totale de la laine *from the sheep to the shop* et un contrôle strict tout au long de la chaîne de valeur grâce à l'utilisation de la technologie *Blockchain*.

Cette collection permettra ainsi de répondre à des valeurs auxquelles les Millenials sont très attachés : promouvoir une mode offrant des qualités exceptionnelles en traçabilité et en durabilité.

LANCEMENT DU PRIX « REDEFINING FASHION TECHNOLOGIES » PAR CHARGEURS FASHION TECHNOLOGIES RECOMPENSANT SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION

Dans le but de promouvoir le savoir-faire unique de Chargeurs Fashion Technologies dans l'entoilage pour l'habillement, Chargeurs va sponsoriser un concours de design dans le courant de l'année 2019 qui récompensera l'audace, la force d'innovation et la créativité technique des étudiants du FIT. En effet, prenant l'entoilage en tant que matière principale de leur création, les participants à ce concours devront réaliser une robe de mariée dont plus de 95 % de la surface devra être recouverte d'entoilage. L'objectif est de donner de la visibilité à ce tissu technique, indispensable pour donner tenue et structure aux vêtements, situé entre la doublure du vêtement et le tissu extérieur.

A l'issue de cette compétition, trois gagnants seront désignés par un jury constitué de professionnels de l'industrie de la mode agréés par le FIT et par Chargeurs. Le grand gagnant se verra offrir un stage d'une durée de 6 mois chez Chargeurs Fashion Technologies, incluant une semaine où il aura l'occasion d'accompagner Angela Chan dans ses fonctions de Président de Chargeurs Fashion Technologies.

À PROPOS DU FIT

FIT, qui fait partie de l'Université de l'État de New York, est depuis près de 75 ans chef de file dans le domaine de la formation professionnelle en art, en design, en affaires et en technologie. Proposant à ses 9 000 étudiants un rare mélange d'expérience pratique, de théorie et une solide formation en arts et sciences humaines, l'Institut propose une vaste gamme de programmes abordables favorisant l'innovation et la collaboration. Son programme d'études original est adapté à une économie créatrice en plein essor d'aujourd'hui, notamment dans des domaines comme l'animation par ordinateur, la conception de jouets, la gestion de la production, le cinéma et les médias, les cosmétiques et la commercialisation des parfums. De renommée internationale, le FIT tire sa force de sa localisation à New York et constitue une communauté dynamique et créative qui favorise l'enseignement. L'Institut propose près de 50 cursus et décerne des diplômes AAS, BFA, BS, MA, MFA et MPS, préparant les étudiants à réussir professionnellement et à assumer des postes de leadership dans la nouvelle économie de la création. Parmi les anciens élèves ayant réussi dans le monde de la mode on peut citer Calvin Klein, Michael Kors, Reem Acra, Brian Atwood, Dennis Basso, Francisco Costa, Norma Kamali, Nanette Lepore, Bibhu Mohapatra, Ralph Rucci, John Bartlett, et Michelle Smith. Leslie Blodgett, fondatrice de bareMinerals, Tony Chi, concepteur de restaurants internationaux, et Nina Garcia, rédactrice en chef du magazine Elle sont aussi des anciens élèves en vue de l'Institut.

Visitez le site fitnyc.edu.

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

CONTACTS - www.chargeurs.fr

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comcorporate@chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com

