

## Chargeurs Luxury Materials complète son offre dans les fibres précieuses et annonce le lancement mondial de la marque digitale Amédée 1851, spécialiste des écharpes et carrés en fibres d'exception

- Amédée 1851 se fixe pour ambition de devenir une référence mondiale dans les écharpes et les carrés en laine précieuse Mérinos
  - Une offre mondiale, 100 % digitale, à destination d'une clientèle B to C et B to B to C
  - Des produits très haut de gamme, durables et 100 % traçables
  - Un savoir-faire d'excellence 100 % franco-italien
- Une offre qui accompagne la stratégie de premiumisation du Groupe



« Depuis sa création en 1872, Chargeurs cultive avec vigueur sa force d'innovation distinctive. L'offre en ligne Amédée 1851 – <https://www.amedee1851.com> – illustre pleinement la capacité de Chargeurs à jouer le rôle de Game Changer dans ses métiers en développant une offre très haut de gamme, disruptive et accessible aux clients B to C et à de grands partenaires de prestige B to B to C. Avec le lancement mondial d'Amédée 1851, nous enrichissons notre positionnement stratégique et mettons en œuvre notre marketing iconique » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général de Chargeurs**.

« Amédée 1851 est le fruit de la vision disruptive portée par Chargeurs dans le développement de ses métiers. Par un formidable jeu d'harmonies entre savoir-faire d'exception et volonté de renouveler les codes du Luxe, Amédée 1851 est au rendez-vous des promesses de modernité tout en offrant un ancrage solide dans un héritage authentique : celui des années étincelantes de l'époque Art Déco et de l'esprit croisière des Chargeurs Réunis » a déclaré **Déborah Berger, Directrice Générale Adjointe de Chargeurs Luxury Materials, en charge du Développement, et Fondatrice d'Amédée 1851**.

### AMEDEE 1851, L'EXPERIENCE CLIENT ENRICHIE ET POSITIONNEE SUR LE SEGMENT LUXE

Amédée 1851 est la marque digitale à destination d'une clientèle B to C et B to B to C de Chargeurs Luxury Materials, qui propose une offre exclusivement en ligne de produits et accessoires de luxe en fibres d'exception et de pleine traçabilité.

Née d'une vision ambitieuse, Amédée 1851 consolide dans son inspiration le patrimoine immatériel du Groupe, l'esprit du voyage et incarne l'héritage des deux fondateurs pionniers et visionnaires de la Compagnie des Chargeurs Réunis et du peignage Amédée Prouvost.

En créant sa propre marque de produits en fibres d'exception, Amédée 1851, Chargeurs Luxury Materials s'adresse au client final. Le métier remonte ainsi la chaîne de valeur de la laine en proposant désormais des produits finis constitués à partir de la laine Mérinos la plus précieuse au monde, labellisée Organica Precious Fiber.

Résolument en ligne avec son époque, Amédée 1851 offre à une cible urbaine, cosmopolite, soucieuse de qualité et *digital native*, une expérience client unique à partir du flagship digital de la marque – <https://www.amedee1851.com> – pour découvrir une vaste gamme de 70 accessoires de luxe. Soucieuse d'offrir un service premium à cette clientèle exigeante et à fort potentiel, Amédée 1851 invite sa clientèle nouvelle à visionner en ligne des tutoriels d'apprentissage de l'art du nouage d'un carré et se voit offrir des conseils sur la meilleure façon de l'accessoiriser. L'expérience client unique se poursuit ainsi jusqu'à la livraison où Amédée 1851 marque de son sceau les colis d'une signature olfactive exclusive.

Chargeurs Luxury Materials accélère ainsi sa création de valeur en étoffant son offre de solutions premium et en accédant, à travers son produit fini, directement au consommateur final.

## AMEDEE 1851, L'AVENEMENT DE L'INNOVATION DISRUPTIVE ET DURABLE

Avec le lancement mondial d'Amédée 1851, Chargeurs Luxury Materials intensifie son rôle de *Game Changer* dans le marché mondial des fibres d'excellence. Grâce à son label unique au monde, Organica Precious Fiber, qui intègre aujourd'hui la certification RWS, Chargeurs Luxury Materials propose une offre de laine Mérinos aux qualités exceptionnelles en traçabilité et en durabilité, s'appuyant sur la technologie *blockchain*. Etabli dans le cadre d'un programme d'accréditation indépendant et audité, le label Organica valide le respect des normes de qualité et de déontologie adéquates. Il garantit une traçabilité totale de la laine et un contrôle strict tout au long de la chaîne de valeur, selon quatre piliers fondamentaux :

- 1) le respect du bien-être animal et de l'aménagement du territoire ;
- 2) la responsabilité sociale des entreprises, engageant tous les acteurs de la chaîne de valeur ;
- 3) la traçabilité de la laine ;
- 4) le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations unies, visant à la construction de sociétés plus stables et plus inclusives, auquel Chargeurs a adhéré en juin 2017.

La gamme de produits Amédée 1851 est ainsi constituée à partir de cette laine labellisée, d'une exceptionnelle qualité, garantissant à sa clientèle exigeante une traçabilité intégrale *from the sheep to the shop*. Sourçant ses fibres les plus précieuses en Tasmanie, en Nouvelle-Zélande ou encore en Patagonie et en Uruguay, c'est au cœur du berceau italien de la laine, à Biella, qu'Amédée 1851 a fait appel aux talents des tricoteurs et tisseurs réputés pour réaliser ses produits d'exception, célébrant l'avènement de l'art du Luxe grâce à ce savoir-faire exceptionnel.

Chargeurs Luxury Materials poursuit ainsi sa stratégie de focalisation sur une offre de solutions très haut de gamme et à forte valeur ajoutée avec Amédée 1851, une marque 100 % digitale, 100 % durable et engagée, qui renouvelle les codes de la création et de l'innovation du Luxe intemporel.

## AMEDEE 1851, UN INTERET DE HAUT NIVEAU DE LA PART DE LA PRESSE MODE ET LUXE

L'offre de produits de la marque digitale Amédée 1851 a d'ores et déjà bénéficié d'un intérêt médiatique de très haut niveau – Elle, Marie-Claire, Le Point, Les Echos, Le Monde Magazine, Le Journal du Textile, Fashion Network, France-Amérique... En effet, l'ADN innovant et hautement qualitatif de l'offre d'écharpes et de carrés d'exception en laine précieuse a suscité un intérêt fort de la part de la presse spécialisée dans la mode et le luxe.

## AMEDEE 1851, L'ENGAGEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS DE PRESTIGE

Grâce à son flagship digital, Amédée 1851 permet à ses clients connectés de New York à Hong Kong, en passant par Tokyo, Dubaï, Londres et Paris, d'accéder à tout instant à l'ensemble de la gamme d'accessoires de luxe.

De plus, portée par la dynamique d'innovation marketing du Groupe, Chargeurs Luxury Materials a souhaité, à travers Amédée 1851, renforcer l'accès à cette nouvelle cible exigeante et à fort potentiel en nouant des partenariats de prestige avec des grands noms du Luxe, dans le secteur de l'hôtellerie haut de gamme.

Les produits de la gamme Amédée 1851 bénéficieront d'une visibilité nouvelle dans des lieux d'exception :

- De grandes Maisons internationales de l'hôtellerie de luxe et des boutique hôtels en France ont d'ores et déjà développé, dès cette saison 2018-2019, des collections conjointes avec Amédée 1851 en vue de mettre à disposition de leur clientèle du luxe les produits exclusifs Amédée 1851 ;
- De plus, le Four Seasons à Athènes ainsi que le Musée Benaki, qui regroupe sur 6 sites une collection privée unique d'œuvres d'art, offriront, de leur côté, une première expérience boutiques aux produits Amédée 1851.



### À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 533 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

### CONTACTS - [www.chargeurs.fr](http://www.chargeurs.fr)

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [comcorporate@chargeurs.com](mailto:comcorporate@chargeurs.com)  
Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [comfin@chargeurs.com](mailto:comfin@chargeurs.com)