

Le Groupe poursuit avec succès sa stratégie de premiumisation et de consolidation dans le cadre de son programme *Game Changer*

- **Confiant dans ses performances, Chargeurs confirme ses objectifs annuels**
- **Contribution significative des acquisitions sur le chiffre d’affaires qui s’accélère au T3 2018 :**
 - Chiffre d’affaires au 30 septembre 2018 en hausse de 4,6 % à 421,3 M€
 - Chiffre d’affaires du T3 2018 en hausse de 10,9 % à 134,2 M€
 - Intégration en cours des sociétés acquises dans l’année
 - Accélération des transformations opérationnelles à fort potentiel
- **Un exercice 2018 à nouveau solide, porteur d’investissements servant la croissance future**
- **Un milliard d’euros de chiffre d’affaires visé à fin 2021, en avance sur le calendrier initial**

« L’exercice 2018 devrait constituer, à nouveau, un bon millésime pour le Groupe, qui intensifie sa stratégie de premiumisation commerciale et technologique, et de consolidation pour faire de ses métiers des champions B to B iconiques et à forte rentabilité. Grâce à sa solidité bilantielle, Chargeurs dispose de la puissance financière pour accélérer encore son programme *Game Changer* et saisir, avec une grande sélectivité, les opportunités additionnelles de croissance qui se présenteraient. A environnement constant, nous visons plus d’un milliard d’euros de chiffre d’affaires rentable d’ici à fin 2021, avec un an d’avance sur le calendrier initial » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

UNE CROISSANCE CUMULEE SOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2018

Au 30 septembre 2018, le Groupe réalise un chiffre d’affaires cumulé de 421,3 millions d’euros, en croissance de 4,6 %, avec un impact organique positif de 2,5 %, malgré une base de comparaison élevée en 2017.

Le chiffre d’affaires trimestriel progresse lui de 10,9 %, avec un impact organique positif de 1,0 %, dans un contexte intégrant un pic d’activité en juin 2018, l’accélération de la sélectivité commerciale sur l’ensemble des métiers et l’*upgrade* technologique de plusieurs sites industriels stratégiques.

ACCELERATION DE LA CROISSANCE DANS L’ENSEMBLE DES ZONES GEOGRAPHIQUES AU TROISIEME TRIMESTRE 2018

En millions d'euros	Cumul 9 mois		Variation		3ème trimestre		Variation	
	2018	2017	brute	tcpc *	2018	2017	brute	tcpc *
Europe	210,0	192,0	+9,4%	+4,9%	62,6	56,8	+10,2%	+2,5%
Amériques	105,1	105,3	-0,2%	+6,4%	33,7	29,9	+12,7%	+13,7%
Asie	106,2	105,5	+0,7%	-5,9%	37,9	34,3	+10,5%	-12,5%
Chargeurs	421,3	402,8	+4,6%	+2,5%	134,2	121,0	+10,9%	+1,0%

* tcpc : variation à Taux de Change et Périètre Constants

Pour les 9 premiers mois de l’exercice, la croissance de 4,6 % se décompose ainsi par zone géographique :

- **En Europe**, le chiffre d’affaires du Groupe est en **croissance de 10,2 %** au T3 2018 et **de 9,4 %** au 30 septembre 2018, porté par le développement de Chargeurs Protective Specialty Machines créé en 2017 chez Chargeurs Protective Films, l’acquisition de Leach au Royaume-Uni et la conclusion de nouveaux partenariats industriels stratégiques.
- **En Amériques**, après un premier semestre 2018 impacté par un effet dollar défavorable, la **croissance de 12,7 %** de l’activité au T3 2018 est soutenue par l’acquisition de PCC Interlining aux Etats-Unis et la conquête de nouveaux marchés.
- **En Asie**, le chiffre d’affaires du Groupe, impacté par les phasages de commandes en grand export chez Chargeurs Technical Substrates, affiche une **progression de 10,5 %** au T3 2018, grâce à l’apport bénéfique de l’acquisition de PCC Interlining.

LES METIERS DEVRAIENT ENREGISTRER UNE SOLIDE PERFORMANCE OPERATIONNELLE SUR L'ANNEE

En millions d'euros	Cumul 9 mois		Variation		3ème trimestre		Variation	
	2018	2017	brute	tcpc *	2018	2017	brute	tcpc *
Protective Films	217,7	211,0	+3,2%	+1,1%	67,7	67,7	+0,0%	-4,1%
Fashion Technologies	107,8	98,7	+9,2%	+5,9%	39,0	30,9	+26,2%	+2,9%
Technical Substrates	20,4	18,3	+11,5%	-9,3%	5,6	5,8	-3,4%	-43,1%
Luxury Materials	75,4	74,8	+0,8%	+4,8%	21,9	16,6	+31,9%	+33,7%
Chargeurs	421,3	402,8	+4,6%	+2,5%	134,2	121,0	+10,9%	+1,0%

* tcpc : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

Pour les 9 premiers mois de l'exercice, la croissance de 4,6 % se décompose ainsi par segment opérationnel :

- Chargeurs Protective Films** confirme pleinement sa solidité sur l'année, malgré une base de comparaison élevée, et réalise une **croissance de 3,2 %** au 30 septembre 2018. Après un pic d'activité prononcé en fin de premier semestre 2018, le T3 2018 a été caractérisé par un mois d'août moins intense chez les grands clients américains et européens, ce qui correspond à un lissage plus normal. Au cours de ce trimestre, le métier a poursuivi sa stratégie de premiumisation des gammes et de sélectivité commerciale accrue, en accompagnant ses clients dans la normalisation et la réduction de leur stock de précaution, d'une part, et en réalisant des opérations d'*upgrade* stratégique sur son site industriel américain, d'autre part. Le métier va ainsi pouvoir accélérer ses transferts de production vers les Etats-Unis et intensifier ses ventes de produits sophistiqués à forte marge dans les années à venir. Et ce, tout en renforçant la couverture de change naturelle, et en préparant commercialement et industriellement l'arrivée de nouvelles capacités en Europe en 2019. En effet, Chargeurs Protective Films, qui enregistre une intensification de la demande structurelle de produits très haut de gamme, confirme la bonne avancée, dans les délais annoncés, de la construction de son site techno-smart, qui sera opérationnel mi-2019, afin de renforcer encore son leadership mondial.
- Chargeurs PCC Fashion Technologies** enregistre une **croissance de 26,2 %** au T3 2018, portée par l'intégration rapide de PCC Interlining aux Etats-Unis et en Asie, consolidé dans les comptes depuis la fin août 2018. Le métier poursuit sa dynamique commerciale de montée en gamme des produits et services, et enregistre une progression de 9,2 % au 30 septembre 2018, portée par la bonne performance en Europe. Le métier devrait réaliser une performance opérationnelle en forte hausse sur l'ensemble de l'année, grâce à ses nouveaux succès commerciaux, à la bonne dynamique de clients pour lesquels il a mis en œuvre une stratégie prioritaire et grâce aux synergies nouvelles avec PCC Interlining.
- Chargeurs Technical Substrates** enregistre une **croissance de 11,5 %** au 30 septembre 2018, portée depuis mai 2018 par l'intégration de Leach, leader britannique des solutions de communication visuelle, qui permet au métier de proposer une nouvelle offre intégrée inédite de solutions. Le troisième trimestre 2018 a été impacté par la fermeture estivale annuelle et par les phasages de commandes en grand export - Chine, Inde, Océanie – qui donneront lieu, comme l'an dernier, à des plus fortes concentrations de commandes sur la fin d'année. Comme annoncé, la réinternalisation d'une part substantielle de la distribution en grand export, servant un dialogue direct et exclusif avec les grandes marques clientes, intensifie la cyclicité du chiffre d'affaires dans l'année, tandis que la croissance globale et sur 12 mois glissants demeure soutenue. Parallèlement, le métier accélère sa transformation et son internationalisation sur un modèle toujours plus intégré et mieux contrôlé. Il poursuit ses opex de croissance afin d'accélérer la dynamique commerciale apportée par les innovations de rupture telles que Sublimis, élu « produit de l'année » au SGIA à Las Vegas, la conquête de nouveaux marchés et le développement de partenariats stratégiques avec des grands comptes.
- Chargeurs Luxury Materials**, qui exerce une activité de négoce de fibres haut de gamme systématiquement couverte par des contrats de vente à terme, publie un chiffre d'affaires de 75,4 millions d'euros au 30 septembre 2018, en croissance organique de 4,8 %. **La croissance, qui a atteint 31,9 %** au T3 2018, a été soutenue par une amélioration des ventes en Europe, notamment grâce à une bonne dynamique commerciale qui devrait se maintenir sur l'ensemble du second semestre 2018. Le métier poursuit sa stratégie de premiumisation de la gamme, proposant des produits haut de gamme, traçables, durables à destination des grands noms du luxe et du sportswear mondial, à l'instar du label de fibres haut de gamme traçables, Organica Precious Fiber, dont le succès commercial se matérialise et s'accélère au second semestre.

PERSPECTIVES

S'appuyant sur la solide croissance au 30 septembre 2018 et sur les performances constatées au 31 octobre 2018, Chargeurs anticipe, à nouveau, un bon millésime et confirme viser, en 2018, à change, environnement géopolitique, macroéconomique et périmètre constants, à poursuivre sa croissance rentable et à maintenir une solide génération de cash.

A environnement constant, le Groupe vise à réaliser plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires à horizon fin 2021, avec un an d'avance sur le calendrier initial.

Annexes - définitions

Variation à taux de change et périmètre constants (tcpc) – Organique :

La variation à taux de change et périmètre constants (ou organique) de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) :

Le chiffre d'affaires par zone géographique (ou destination) est présenté par zones de localisation des clients.

Calendrier financier 2019

Mercredi 30 janvier 2019 (après bourse)

Information financière CA annuel 2018



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 533 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

CONTACTS - www.chargeurs.fr

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comcorporate@chargeurs.fr

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.fr