



CALENDRIER DE PUBLICATIONS 2018

Communiqué de presse - Paris le 9 Janvier 2018 à 17h45

Les publications financières de Weborama pour l'année 2018 sont les suivantes :

Le 7 février 2018 :	Publication du CA consolidé 2017 ⁽¹⁾
Le 22 mars 2018 :	Publication des résultats consolidés 2017 Réunion investisseurs à 17h30
Le 17 mai 2018 :	Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire
Le 19 juillet 2018 :	Publication du CA consolidé du 1er semestre 2018
Le 27 septembre 2018 :	Publication des résultats consolidés du 1er semestre 2018.

(1) La publication du CA consolidé 2017 initialement prévue le 8 février 2018 a été avancée au 7.

Ce calendrier est indicatif et peut être soumis à modifications.



Weborama est un leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client et des technologies de management de la data. Nous accompagnons les entreprises dans leur stratégie marketing, tant en termes d'innovation que d'optimisation (data strategy), et dans leur recherche d'une pertinence et d'une efficacité accrues de leur communication digitale (data advertising). Weborama apporte les outils et méthodologies pour organiser, valoriser et développer leur patrimoine data et mettre en œuvre les scénarios les plus opérationnels, innovants et divers.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par la base de données comportementales indépendante (BigSea), l'une des plus élaborées au plan mondial (900 millions de profils dont plus de 100 millions en France). Nos solutions sont fondées sur une Data Science exclusive alliant notamment Traitement Automatique du Langage et Machine Learning pour rassembler et organiser l'ensemble des données lexicales dans l'environnement Big Data. La qualification des contenus ainsi obtenue devient une source d'insights inédits, et l'exploitation des profils d'utilisateurs qui en découle, un puissant levier de performance pour nos clients.

Nous plaçons au cœur de notre pratique l'appropriation par nos clients des vecteurs de performance que procurent nos technologies et algorithmes. Nous les guidons dans la sécurisation de leurs données et dans la gestion la plus rigoureuse du respect de la vie privée.

Cotée à Paris sur Euronext Growth™, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 235 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante ». www.weborama.com

Contact presse : Frédéric Olivennes - 01 53 19 20 92 - folivennes@weborama.com