

Résultats du 1^{er} semestre 2017/2018

Consolidation de l'activité

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1er juillet au 31 décembre 2017.

en millions d'euros	31/12/2016 6 mois (*)	31/12/2017 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,46	3,84
Marge brute	1,45	1,50
Charges exploitation	(1,41)	(1,34)
EBE	0,0	0,12
Dotations Amort. & Prov.	0,01	(0,07)
Résultat financier	(0,01)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,0	0,0
IS	0,0	0,0
Résultat net	0,0	0,05

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Une activité qui progresse

L'activité progresse de 11% par rapport à l'exercice précédent.

On observe une évolution de la répartition du chiffre d'affaires qui favorise les solutions propres à Immersion à plus forte valeur ajoutée.

La part relative du Négoce diminue alors que le chiffre d'affaires global de la société augmente.

	31/12/2016 6 mois (*)	31/12/2017 6 mois (*)
Négoce (en valeur)	1,0	0,9
Négoce (en pourcentage)	28%	22%

(*) chiffres non audités

32 licences Shariing ont été déployées au cours du premier semestre contre 20 licences au cours du semestre précédent.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2017*		31/12/2017*
Immobilisations	0,9	Capitaux propres	1,9
Stocks et en cours	0,9	Provisions	0,0
Clients et comptes rattachés	2,7	Emprunts et dettes financières	1,0
Autres actifs courants	1,9	Dettes fournisseurs	2,3
Trésorerie	1,1	Autres passifs courants	2,3
Total Actif	7,5	Total Passif	7,5

(*) chiffres non audités

Perspectives

Un positionnement de leader et d'acteur innovant

Immersion poursuit ses actions pour maintenir sa place de leader et d'acteur innovant dans les domaines de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et des Solutions Collaboratives aussi bien en France qu'à l'international. A ce titre, plusieurs pistes sont en cours pour accélérer le déploiement à l'international.

Shariing

Shariing est l'ensemble de solutions logicielles de partage, collaboration et présentation pensé pour apporter une dimension nouvelle, simple et intuitive, aux échanges entre collaborateurs, partenaires et clients.

Durant le premier semestre, Immersion a continué son développement notamment sur la partie « logiciel ». Aujourd'hui, la société compte trois partenaires commerciaux français et un étranger. Des discussions avec d'autres partenaires sont en cours afin de déployer la solution à l'international.

Une nouvelle version est en cours de développement et sera disponible d'ici à la fin de l'exercice en cours.

Objectif financier

Immersion a pour objectif de poursuivre sur cette dynamique.

Pour accélérer son développement Immersion envisage de réaliser une augmentation de capital. Les modalités de cette opération sont à l'étude.

Prochaine communication

Résultats annuels : 25/10/2018

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

EURONEXT GROWTH : Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Stéphane Milot 06 07 03 57 47 stephane.milot@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil: 05 56 79 62 32 - contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle pour le monde de l'industrie et de la recherche. Créateur d'expériences 3D depuis 1994, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext et fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec plus de 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr