

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 19 septembre 2017 – 17.40 heures).
Information réglementée.

Miko: résultats semestriels 2017

Chiffre d'affaires + 12,4 % * EBIT + 4,4 %
EBITDA + 8,7 % * Bénéfice net – 3,3 %

Turnhout, 19 septembre 2017 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur Euronext Bruxelles a connu, au cours du premier semestre 2017, une augmentation de son chiffre d'affaires de 12,4 %. Le bénéfice d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) ont progressé respectivement de 4,4 % et 8,7 %. Le bénéfice net a reculé de 3,3 %.

RESULTATS CONSOLIDES

Le chiffre d'affaires a progressé de 12,4 % au premier semestre par rapport à l'année précédente, passant de 95 millions d'euros à 106,8 millions d'euros. Près de trois quarts du chiffre d'affaires du groupe ont été réalisés à l'étranger.

L'EBIT (bénéfice découlant d'activités opérationnelles avant frais financiers et impôts) s'est élevé à 8,1 millions d'euros (+4,4 % par rapport au premier semestre 2016).

L'EBITDA (bénéfice découlant d'activités opérationnelles avant frais financiers, impôts, amortissements et moins-values) s'est élevé à 14,3 millions d'euros (+8,7 % par comparaison avec le premier semestre 2016).

Le résultat financier s'est élevé à - 0,5 million d'euros, soit 0,1 million d'euros de moins qu'en 2016.

Le bénéfice net s'est élevé à 4,8 millions d'euros, soit une diminution de 3,3 % par rapport aux six premiers mois de 2016. Ceci est attribuable à la réduction de la déduction des intérêts notionnels combinée avec le coût non déductible de la réévaluation des options sur actions Miko. Sans ces facteurs, le bénéfice net aurait augmenté.

INFORMATION SUR LES SEGMENTS

Le segment café a enregistré un chiffre d'affaires de 53,8 millions d'euros au cours du premier semestre. Ceci est supérieur de 14,4 % à l'année précédente et représente 50,3 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette forte croissance découle de la croissance des ventes dans la plupart des pays propres. Le rachat de Smiling Faces en Suède a contribué positivement à l'augmentation du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café, a progressé de 45,3 %. Le cash-flow d'exploitation (EBITDA) a connu une augmentation de 26 %. Les investissements dans le segment café se sont élevés à 3,2 millions d'euros au cours du premier semestre.

Le segment plastique a enregistré un chiffre d'affaires de 53,0 millions d'euros, soit une augmentation de 10,5 % par rapport à l'année précédente. Ce segment représente ainsi 49,7 % du chiffre d'affaires total. L'augmentation du chiffre d'affaires a surtout eu lieu en Pologne et en Allemagne, où plusieurs clients existants ont augmenté leurs achats. La division française entrevoit de meilleures perspectives avec l'augmentation de ses ventes à un groupe alimentaire français important. Ce sont surtout les segments de produits pour les emballages de crème glacée, de salades ainsi que les barquettes pour produits prêts à consommer qui ont connu une croissance.

Le résultat d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) de la division emballages plastiques ont diminué respectivement de 21,5 % et 10,9 %. Cette diminution peut être attribuée à une diminution de la marge. Non seulement les prix des matières premières mais aussi la pression générale observée sur le marché et un mix de produits modifié jouent ici un rôle.

EVENEMENTS IMPORTANTS

En juin 2017, Miko a annoncé la désignation d'un nouveau président de son Conseil d'Administration. Chris Van Doorslaer, CEO de Cartamundi, reprend la présidence de Frans Michielsen, qui a travaillé pendant 47 ans au sein du groupe Miko.

PERSPECTIVES

« Nous pouvons être satisfaits du semestre qui précède avec notre belle croissance des résultats opérationnels, avec même une croissance à deux chiffres pour la division service café. Bien que les marges soient sous pression dans la division plastique, le chiffre d'affaires connaît, ici aussi, une croissance à deux chiffres, ce qui redonne sérieusement du cœur à l'ouvrage.

En conclusion, nous conservons notre budget d'investissement de 15,8 millions dans sa totalité, un signe de confiance en nous-mêmes », selon Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

A PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2016, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 191 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant chacun la moitié de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1^{er} – Résultats semestriels consolidés du groupe Miko

	30/06/2017 (KEUR)		30/06/2016 (KEUR)	
Produits		106.813		95.031
Produits – vente des marchandises	104.233		92.710	
Produits – location	2.473		2.310	
Produits – vente des actifs non courants	107		11	
Autres produits opérationnels		2.731		2.426
Matières premières et consommables	-55.592		-47.458	
Coûts des avantages du personnel	-23.026		-21.765	
Dépréciations et amortissements	-5.707		-5.531	
Autres charges opérationnelles	-17.129		-14.950	
Total des charges		-101.454		-89.704
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières		8.090		7.753
Résultat financier net		-503		-444
Produits financiers	83		215	
Charges financiers	-586		-659	
Résultat avant impôts		7.587		7.309
Impôts sur le résultat		-2.322		-2.024
Résultat net du groupe		5.265		5.285
Attribuable aux intérêts minoritaires		451		304
Attribuable aux actionnaires de Miko		4.814		4.981
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		3,88		4,01
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		3,83		3,99

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	30/06/2017 (KEUR)		30/06/2016 (KEUR)	
Résultat net du groupe		5.265		5.285
Différences causées par fluctuations taux d'échange	-268		-1.171	
Autres produits et charges	-53			
Total du résultat réalisé et non réalisé		4.944		4.114
Attribuable aux actionnaires de Miko	4.502		3.810	
Attribuable aux intérêts minoritaires	442		304	