



## MIKO N.V. ANNONCE CHRIS VAN DOORSLAER COMME NOUVEAU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Turnhout, le 20 juin 2017.

**Miko N.V., le spécialiste du service café et des emballages en plastique, cotée sur l' Euronext Bruxelles, a annoncé aujourd'hui que M. Chris Van Doorslaer a été élu nouveau président du conseil d'administration.**

Le conseil d'administration de Miko N.V. a pris la décision, lors de la réunion du 19 juin 2017, de confier le rôle de président du conseil d'administration à M. Chris Van Doorslaer. Dans ce rôle, M. Chris Van Doorslaer, déjà administrateur chez Miko N.V. depuis 2007, succédera M. Frans Michielsen qui, depuis l'Assemblée générale de Miko N.V. en date du 23 mai 2017, a démissionné en tant que président du conseil d'administration de la société en raison de sa retraite.

M. Chris Van Doorslaer (56 ans), est depuis 1997 CEO de Cartamundi, leader du marché dans la production de cartes à jouer et de jeux de société, qu'il a fait grandir depuis sa nomination de 46M EUR de chiffre d'affaires à 387M EUR de chiffre d'affaires en 2016. De plus début 2016 M. Van Doorslaer a été élu Trends Manager de l'année 2015.

Miko N.V. souhaite une fois de plus exprimer sa reconnaissance à M. Frans Michielsen pour son engagement et ses réalisations au cours de ces 47 années qu'il a été actif au sein du groupe, et souhaite M. Chris Van Doorslaer tout le succès possible dans son nouveau rôle en tant que président.



---

### À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2016, le groupe a réalisé avec 1116 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 191,5 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant chacun la moitié de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

Note pour les rédactions:

Pour photos : [www.miko.eu](http://www.miko.eu) – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.  
Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.  
This press release is also available in English.

Site web Miko: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)