



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INFORMATION RÉGLEMENTÉE
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 MARS 2017 – 17 h 40

MIKO : Résultats 2016

**Chiffre d'affaires + 7,4 % * EBIT + 56 % * EBITDA + 22,8 %
Bénéfice net + 14 % * Dividende brut + 10 %**

Turnhout, le 22 mars 2017 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, a enregistré en 2016 une hausse de son chiffre d'affaires de 7,4 %. Le résultat d'exploitation (EBIT), le cash flow opérationnel (EBITDA) et le bénéfice net ont augmenté respectivement de 56 %, 22,8 % et 14 %.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

En 2016, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,4 % par rapport à l'année précédente, passant de 178,2 millions d'euros à 191,5 millions d'euros. Environ trois-quarts du chiffre d'affaires du groupe ont été réalisés à l'étranger.

L'EBIT (résultat d'exploitation avant frais financiers et impôts) s'est élevé à 16,0 millions d'euros (+ 56 % par rapport à 2015).

L'EBITDA (résultat d'exploitation avant frais financiers, impôts, amortissements et réductions de valeur) a atteint 27,2 millions d'euros (+ 22,8 % par comparaison avec 2015).

Le bénéfice net, à 8,9 millions d'euros, est en hausse de 14 % par rapport à 2015. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de distribuer un dividende de 1,54 euro brut par action, soit 10 % de plus que l'année précédente.

INFORMATIONS SECTORIELLES

Avec un chiffre d'affaires de 96,5 millions d'euros en 2016, le segment café a enregistré une hausse de 7,8 % par rapport à l'année précédente et représente 50,4 % dans le chiffre d'affaires du groupe. Cette croissance résulte de l'augmentation des ventes sur la plupart des marchés intérieurs. Tant la fusion conclue fin 2015 avec Qusotic GmbH & Co KG en Allemagne que l'acquisition de Smiling Faces AB en Suède ont stimulé la progression des ventes.

L'augmentation des marges a favorisé les résultats de la division service café. Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café a progressé de 14,2 %. Le cash flow opérationnel (EBITDA) a grimpé de 13,3 %. En 2016, les investissements dans la division café se sont élevés à 17,0 millions d'euros.

Le secteur du plastique a dégagé un chiffre d'affaires de 94,9 millions d'euros, soit un bond de 7,1 % par rapport à l'année précédente. Ce secteur représente ainsi 49,6 % du chiffre d'affaires total. Le partenaire indonésien Innoware a décroché une importante commande unique de matériel promotionnel.



Le résultat d'exploitation (EBIT) et le cash flow opérationnel (EBITDA) du secteur de l'emballage plastique ont augmenté respectivement de 85,2 % et 33,1 %. Ici aussi, la commande précitée enregistrée par Innoware joue un rôle important. Les investissements dans le segment plastique se sont élevés à 11,4 millions d'euros.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS

En juin, Miko a annoncé l'acquisition de la société suédoise, basée à Stockholm, Smiling Faces AB. Cette entreprise de service café, qui se qualifie elle-même de fournisseur de « Pausemanagement » aux bureaux, livre aux petites et moyennes entreprises des machines à café, des fontaines à eau ainsi que des en-cas sains tels que fruits et snacks naturels. Avec ses 39 employés, l'entreprise dégagne un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie choisie voici quelques années de diriger les efforts vers la Scandinavie pour la croissance externe. Miko y est présente en Suède, au Danemark et en Norvège.

Dans le cadre du partenariat conclu avec Innoware Indonésie, une cérémonie d'inauguration a donné le coup d'envoi de la construction d'un nouveau site de production sur un terrain industriel de 30.000 m² acquis en 2015. Les travaux avancent bien et le *greenfield* devrait pouvoir être mis en service après l'été 2017. L'investissement total se chiffre à quelques 6,7 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, explique : « 2016 a été une année record. Certes, la commande unique précitée décrochée par notre partenaire Innoware a boosté les résultats. Mais, d'un autre côté, il est malgré tout rassurant de constater que, même sans cette commande, l'EBIT aurait progressé de 14 %.

En ce qui concerne 2017, il faudrait être devin pour dire ce qu'il va advenir. Avec 12,4 % de notre chiffre d'affaires au Royaume-Uni, nos activités pâtiront du Brexit et de la chute de la livre sterling qui en a résulté. D'un autre côté, notre récente expansion dans les pays scandinaves avec leurs monnaies respectives contribuera cependant à réduire le « poids » de la livre au sein du groupe. Il n'y a par ailleurs aucune certitude que 2017 nous offrira une opportunité semblable à celle qui s'est présentée en Indonésie.

Notre budget d'investissement de 15,8 millions d'euros témoigne toutefois de la confiance que nous plaçons dans nos activités récurrentes ».

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2016, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 191 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant chacun la moitié de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.*

Site web Miko: www.mikocoffee.com



ANNEXE 1^{er} – Résultats annuels consolidés du groupe Miko

	2016 (KEUR)		2015 (KEUR)	
Produits		191.467		178.243
Produits – vente des marchandises	186.448		173.502	
Produits – location	4.732		4.456	
Produits – vente des actifs non courants	287		285	
Autres produits opérationnels		4.674		3.656
Matières premières et consommables	-95.375		-93.839	
Coûts des avantages du personnel	-43.638		-39.557	
Dépréciations et amortissements	-11.476		-10.996	
Autres charges opérationnelles	-29.663		-27.261	
Total des charges		-180.152		-171.653
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières		15.989		10.246
Résultat financier net		-940		89
Produits financiers	362		1.153	
Charges financiers	-1.302		-1.064	
Résultat avant impôts		15.049		10.335
Impôts sur le résultat	-4.298			-2.535
Résultat net du groupe		10.751		7.800
Attribuable aux intérêts minoritaires	1.891		1.891	
Attribuable aux actionnaires de Miko		8.860		7.771
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		7,13		6,26
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		7,09		6,21
Dividende brut		1.913		1.739
Dividende brut par action (en euros)		1,54		1,40

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	2016 (KEUR)		2015 (KEUR)	
Résultat net du groupe		10.751		7.800
Différences causées par fluctuations taux d'échange	-1.025		463	
Autres produits et charges	20		0	
Total du résultat réalisé et non réalisé		9.746		8.263
Attribuable aux actionnaires de Miko	7.845		8.234	
Attribuable aux intérêts minoritaires	1.901		29	