

RÉALITÉ MIXTE :

IMMERSION sélectionnée par Microsoft Corp. pour déployer les usages HoloLens en France

Repérée par Microsoft Corp., Immersion, pionnier et acteur référent du marché de la Réalité Virtuelle, devient membre du programme HoloLens Agency Readiness. Cette reconnaissance lui permet ainsi de contribuer au déploiement des usages HoloLens auprès des acteurs de l'industrie. Retour sur un succès technologique français.

L'expertise d'Immersion en réalité mixte reconnue par Microsoft Corp

Preuve de sa position de leader, Immersion a été identifiée pour **intégrer la formation HoloLens officielle de Microsoft Corp.** Au terme du processus de sélection, basé sur la présentation d'un projet pilote innovant, **la PME bordelaise est devenue membre du programme HoloLens Agency Readiness.**

Déjà légitime sur le marché de la Réalité Mixte, Immersion dispose désormais d'une caution supplémentaire de la part du géant américain qui **valide ses capacités à accompagner les industriels vers le déploiement de sa solution HoloLens.**

« *Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accueillir Immersion au sein du programme HoloLens Agency Readiness. C'est un acteur incontournable, pionnier dans l'industrie, qui maîtrise les problématiques de développement et de business rencontrées en France et qui pourra aider nos clients à développer des scénarios d'usages basés sur HoloLens* », commente Jean-Christophe Dupuy, Directeur de la division Windows & Devices de Microsoft France.

La Réalité Mixte consiste à afficher des éléments numériques dans l'environnement réel d'un utilisateur, donnant l'impression que ces éléments virtuels font partie intégrante de la réalité.



Immersion un membre de choix du programme HoloLens Agency Readiness

Immersion a été choisie par Microsoft Corp. notamment **pour son accompagnement 360° et sa manière de penser « usages » plutôt que « technologies ».** La réalité mixte étant une technologie disruptive et nouvelle, son déploiement nécessite un accompagnement personnalisé.

L'équipe pluridisciplinaire d'Immersion, composée entre autres d'ingénieurs en facteurs humains, de designers d'interaction et d'interface ainsi que de développeurs HoloLens, s'applique à fournir une véritable expérience utilisateur en prenant en compte les besoins spécifiques de chaque entreprise.

Précurseur sur son marché depuis plus de 20 ans, Immersion a toujours suivi les évolutions de ces technologies : « *Microsoft HoloLens est le premier produit de Réalité Mixte abouti. C'est un produit que l'on attendait depuis longtemps. De plus, cette démarche s'inscrit pleinement dans notre stratégie de collaboration avec Shariing dans un objectif de collaboration et d'expertise à distance* » précise Christophe Chartier, PDG et cofondateur d'Immersion.

Devenir membre du programme HoloLens Agency Readiness permet à Immersion d'asseoir sa position de leader et d'émerger comme un acteur de référence incontournable maîtrisant l'ensemble des compétences pour mener à bien les projets de réalité mixte.

« *Avec Microsoft HoloLens, on peut visualiser une maquette numérique dans un environnement réel, sans être coupé de la relation à l'autre, que l'on voit à travers l'HoloLens. C'est en totale adéquation avec notre conception des usages de la Réalité Virtuelle, Augmentée et Mixte où la collaboration occupe une place prépondérante.* » explique Christophe Chartier, PDG et co-fondateur d'Immersion.

Retour sur le Projet Pilote Innovant qui a permis à Immersion d'être distinguée par Microsoft Corp



Immersion a présenté un cas concret de Réalité Mixte en partenariat avec Alstom, client fidèle d'Immersion. « *Immersion est notre partenaire depuis la création de notre Virtual Reality Center en région parisienne. C'est une relation basée sur la confiance, l'expertise et l'innovation qui nous lie. Quand nous nous sommes intéressés à la Réalité Mixte, il était tout naturel pour nous de le faire en collaboration avec Immersion et leurs experts* » explique Carles Coca Mascorda, Digital Collaborative Innovation Manager à Alstom.

Dans sa chaîne de création de valeur, Alstom utilisait déjà la Réalité Virtuelle avant d'avoir recours à la Réalité Mixte et Augmentée. « *En plus de l'outil d'aide à la vente qui nous paraît évident, on pourrait améliorer les interventions de service sur nos trains et tramways. Les opérateurs pourraient porter des Microsoft HoloLens et verraient s'afficher, par exemple, le réseau de câblages en Réalité Mixte dans l'environnement réel du véhicule tout en visualisant également une documentation technique en Réalité Augmentée. Dans le cadre d'une rénovation de train, on pourrait également imaginer de voir s'afficher notre proposition de nouvel aménagement en virtuel dans la rame actuelle du train.* » poursuit Carles Coca Mascorda. Les applications dans notre domaine ne manquent pas !

« *Ce projet pilote innovant de Microsoft HoloLens avec Immersion nous a permis d'explorer la technologie et ses usages industriels. C'est une première étape dans notre démarche de l'adoption de la Réalité Augmentée et Mixte.* » témoigne Carles Coca Mascorda.

Usages explorés par Alstom

Le projet pilote innovant visait à explorer plusieurs usages :

- Aide à la vente : présenter l'information commerciale aux prospects et aux clients
- Configurateur immersif : choix de la disposition et des couleurs et matières des sièges d'un train
- Aide à la maintenance : découverte en « radiographie » du système électrique, électronique et de tout le réseau de

Prochaine Communication le 20/04/17

Publication des résultats S1 2016/2017

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

ALTERNEXT Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil Asset Management : 05 56 79 62 32 - champeilam@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr