

bpost: resultaten vierde kwartaal 2016

Kernfeiten vierde kwartaal 2016

- **De genormaliseerde bedrijfsopbrengsten (inkomsten)** bedroegen EUR 690,7 miljoen EUR (+7,4%) dankzij uitstekende inkomsten bij Parcels ten gevolge van de eindejaarsverkoop en de positieve impact van de consolidatie van Ubiway (1 maand), dewelke de evolutie van Domestic Mail compenseerde.
- **De onderliggende volumetrend bij Domestic Mail bedroeg -6,4%** (-5,0% voor het jaar 2016) te wijten aan een hoge vergelijkbare basis in het kwartaal voor transactional en advertising mail. Stabiel onderliggende mail trend voor het volledige jaar van -5,0%.
- **Forse volumestijging bij Domestic Parcels van +21,7%** (+17,1% voor het volledige jaar), ten gevolge van snel groeiende e-commerce, zeer sterke trend in C2C en de eerste zichtbare resultaten van het niet-exclusieve DPDHL B2C samenwerkingsverband. Prijs/mix-effect van -3,4%.
- **International Parcels steeg met 13,1 miljoen EUR**, ten gevolge van de positieve bijdrage van overnames en de toename van stromen vanuit de VS, gedeeltelijk tenietgedaan door aanhoudend verlies van volumes naar China.
- **Additional Sources of Revenues** aangestuurd door Value Added Services en financiële inkomsten.
- **Kosten (-0,4 miljoen EUR)** excl. Ubiway lichtjes lager en goed onder controle. Productiviteitsverbeteringen van gemiddeld 699 VTE en uitzendkrachten voor het kwartaal.
- **De genormaliseerde EBITDA steeg met 4,4 miljoen EUR tot 141,5 miljoen EUR.**
- **De genormaliseerde nettowinst van bpost NV (BGAAP)** voor het volledige jaar bedroeg 286,5 miljoen EUR.
- **Voorgesteld totaal dividend van 1,31 EUR bruto per aandeel** gebaseerd op de resultaten van 2016, bestaande uit een interimdividend van 1,06 EUR (uitgekeerd in december 2016) en een voorgesteld einddividend van 0,25 EUR, onder voorbehoud van goedkeuring door de aandeelhouders.

Commentaar van de CEO

Koen Van Gerven, CEO, verklaarde: *"Ik ben blij opnieuw een gedegen jaar te mogen presenteren. Ons belangrijkste financieel objectief voor 2016 bestond erin om de DAEB daling van 27 miljoen EUR op te vangen. Dit hebben we verwezenlijkt en we zijn erin geslaagd om onze genormaliseerde EBITDA voor het volledige jaar met 3,3 miljoen EUR te doen toenemen. We kenden een sterk vierde kwartaal met een uitstekende groei bij domestic en international parcels die konden rekenen op een sterke eindejaarsverkoop en mede daardoor de evolutie van Domestic Mail compenseerde. In het laatste kwartaal van 2016 namen we enkele belangrijke stappen om onze duurzame rendabele groei te realiseren, zoals de niet-exclusieve DPDHL-samenwerking voor B2C-pakjesleveringen in België, de afronding van de Ubiway overname en de overname van DynaGroup, waardoor ons hybride netwerk verder wordt versterkt. Onze strategie zal blijven vruchten afwerpen in 2017 en daarna en we bevestigen ons langetermijndoel van minstens 620 miljoen EUR EBITDA tegen 2020."*

Vooruitzichten voor 2017

De vooruitzichten voor 2017 omvatten de overnames van FDM, Apple Express, Ubiway, DynaGroup en de participaties in Parcify en de Buren.

We verwachten een lichte stijging van de inkomsten ten gevolge van:

- een **“double-digit” volumegroei** bij **Domestic Parcels**, met een prijs/mix-effect van om en bij de -3%.
- **aanhoudende groei van International Parcels**, ondersteund door overnames.
- een groei van Ubiway retail inkomsten.
- gedeeltelijk gecompenseerd door een onderliggende **volumedaling** van Domestic Mail **tussen 5 en 6%**. De prijsstijging voor het kleingebruikerpakket werd nog niet goedgekeurd en is daarom onzeker. Het eerste kwartaal van 2017 zal 2 werkdagen meer tellen, het tweede kwartaal van 2017 2 minder, het derde kwartaal 1 minder voor frankeermachines en 2 minder voor zegels en het vierde kwartaal 1 minder voor frankeermachines en 1 meer voor zegels in vergelijking met dezelfde kwartalen van 2016.

Langs de kostenzijde verwachten we een lichte stijging ten gevolge van:

- toename van de transportkosten in lijn met de groei van International Parcels
- continue productiviteitsverbeteringen gecombineerd met een optimale VTE mix
- een salarisindexatie verwacht vanaf juli 2017
- integratie van overgenomen bedrijven
- continue kostoptimalisatie

Dit resulteert in onze ambitie om de **recurrente EBITDA en het dividend voor 2017 op hetzelfde niveau te houden als in 2016**. We bevestigen onze lange termijn ambitie van een EBITDA van tenminste 620,0 miljoen EUR tegen 2020.

- De bruto **kapitaalsuitgaven** zullen naar verwachting rond de **90,0 miljoen EUR** liggen, voornamelijk gerelateerd aan verdere investeringen in het kader van Visie 2020. Daarbovenop zullen de kapitaalsuitgaven van Ubiway maximaal **10,0 miljoen EUR** bedragen.

Kerncijfers¹

4de kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Genormaliseerd		% Δ
	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16	
Totaal bedrijfsopbrengsten (inkomsten)	669,0	690,7	642,9	690,7	7,4%
Bedrijfskosten	505,8	549,2	505,8	549,2	8,6%
EBITDA	163,2	141,5	137,1	141,5	3,2%
<i>Marge (%)</i>	24,4%	20,5%	21,3%	20,5%	
EBIT	139,1	118,0	113,0	118,0	4,5%
<i>Marge (%)</i>	20,8%	17,1%	17,6%	17,1%	
Winst voor belastingen	144,8	121,0	118,7	121,0	2,0%
Belastingen	49,3	19,3	40,4	41,5	
Nettowinst	95,6	101,7	78,3	79,5	1,5%
Vrije kasstroom bpost N.V. nettowinst (BGAAP)	68,6	34,5	68,6	34,5	
Nettoschuld / (Netto geldmiddelen) per 31 december	101,4	86,8	81,1	64,7	-20,3%
	(549,5)	(492,7)	(549,5)	(492,7)	-10,3%
Totaal van het jaar (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Genormaliseerd		% Δ
	YTD15	YTD16	YTD15	YTD16	
Totaal bedrijfsopbrengsten (inkomsten)	2.433,7	2.425,2	2.407,6	2.425,2	0,7%
Bedrijfskosten	1.878,5	1.838,4	1.824,0	1.838,4	0,8%
EBITDA	555,2	586,9	583,6	586,9	0,6%
<i>Marge (%)</i>	22,8%	24,2%	24,2%	24,2%	
EBIT	466,1	496,5	494,4	496,5	0,4%
<i>Marge (%)</i>	19,2%	20,5%	20,5%	20,5%	
Winst voor belastingen	470,6	489,5	499,0	489,5	-1,9%
Belastingen	161,4	143,2	170,9	165,4	
Nettowinst	309,3	346,2	328,1	324,1	-1,2%
Vrije kasstroom bpost N.V. nettowinst (BGAAP)	315,9	193,9	315,9	193,9	
Nettoschuld / (Netto geldmiddelen) per 31 december	287,7	308,7	303,6	286,5	-5,6%
	(549,5)	(492,7)	(549,5)	(492,7)	-10,3%

Voor meer informatie:

Baudouin de Hepcée T. +32 2 276 2228 (media en IR)

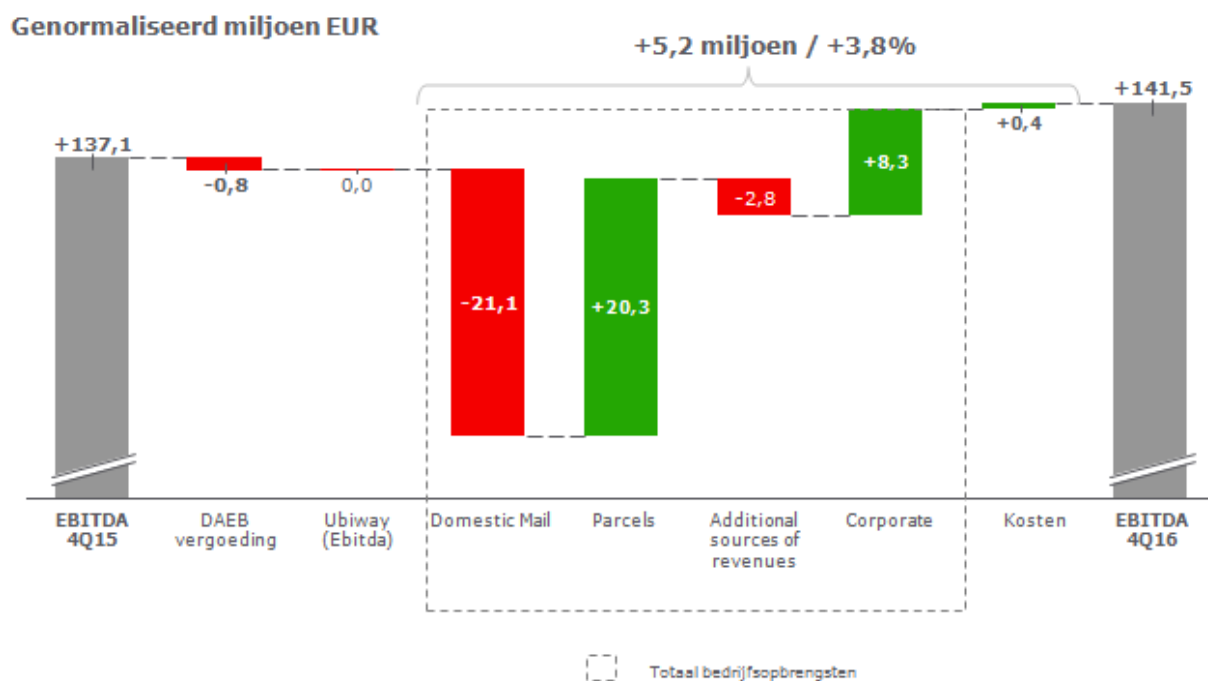
Saskia Dheedene T. +32 2 276 7643 (uitsluitend IR)

corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

¹ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd.

Vierde kwartaal 2016 - Resultatenrekening



Als de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (43,8 miljoen EUR) en de verwachte lagere vergoeding voor de DAEB (0,8 miljoen EUR) niet in aanmerking worden genomen, dan stegen de **totale genormaliseerde bedrijfsopbrengsten** (genormaliseerd voor de verkoop van een groot gebouw in 2015) met 4,8 miljoen EUR of 0,7%. De stijging bij Parcels (+20,3 miljoen EUR), de prijsstijgingen bij Domestic Mail (+7,1 miljoen EUR) en de stijging bij Corporate (+8,3 miljoen EUR) werden gedeeltelijk tenietgedaan door de volumedaling bij Domestic Mail (-26,1 miljoen EUR), de impact van één werkdag minder (-2,1 miljoen EUR) en de lagere inkomsten met betrekking tot Additional Sources of Revenues (-2,8 miljoen EUR).

Als Ubiway niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden de kosten lichtjes met 0,4 miljoen EUR, hetgeen leidde tot een stijging van de genormaliseerde **EBITDA** en **EBIT** met respectievelijk 4,4 miljoen EUR en 5,1 miljoen EUR.

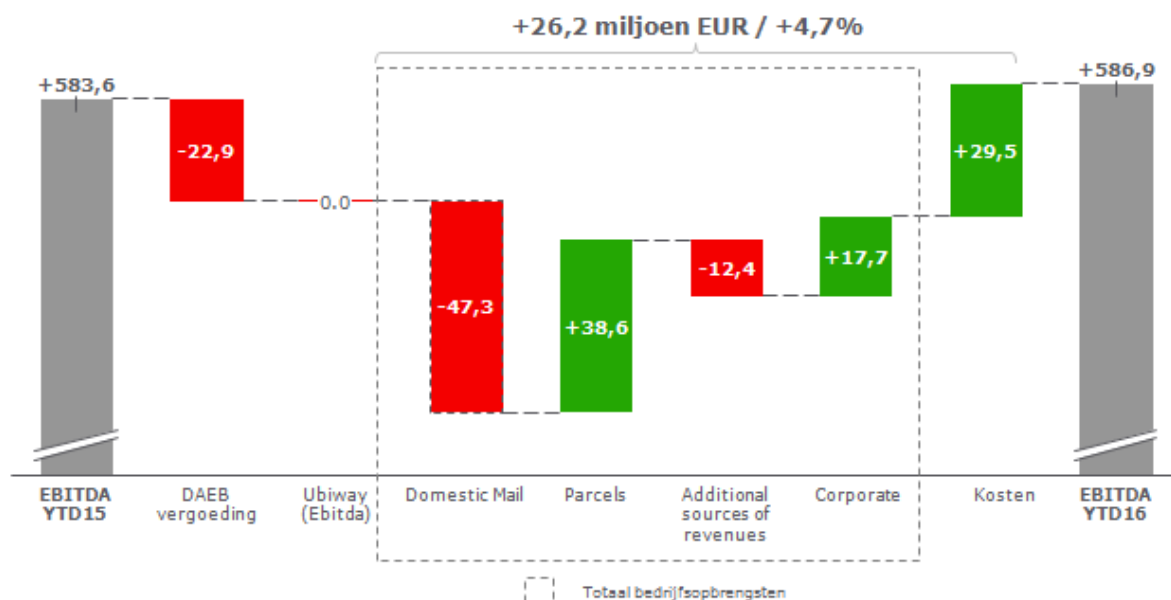
Het netto financiële resultaat daalde met 1,3 miljoen EUR, voornamelijk ten gevolge van niet-cash financiële resultaten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19.

De genormaliseerde belastinguitgaven stegen lichtjes in vergelijking met vorig jaar, waarbij de werkelijke belastingvoet 34,3% bedroeg. In het laatste kwartaal van 2016 werd Deltamedia NV vereffend, hetgeen een positieve impact van 22,2 miljoen EUR genereerde. Het door bpost NV geboekte liquidatieverlies was fiscaal aftrekbaar in de mate dat het het fiscaal gestort kapitaal in Deltamedia NV niet overschreed. Gezien het eenmalig karakter werd dit element uitgesloten van de genormaliseerde resultaten.

De **genormaliseerde IFRS nettowinst van de groep** bedroeg 79,5 miljoen EUR. De **BGAAP nettowinst** van het moederbedrijf, genormaliseerd voor de impact van de liquidatie van Deltamedia, bedroeg 64,7 miljoen EUR.

Volledig jaar 2016 - Resultatenrekening

Genormaliseerd miljoen EUR



Als de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (43,8 miljoen EUR) en de verwachte lagere vergoeding voor de DAEB (22,9 miljoen EUR) niet in aanmerking worden genomen, dan daalden de **totale genormaliseerde bedrijfsopbrengsten** lichtjes met 3,3 miljoen EUR of 0,1%. De stijging bij Parcels (EUR +38,6 miljoen EUR), de prijsstijgingen bij Domestic Mail (+21,1 miljoen EUR) en de stijging bij Corporate (+17,7 miljoen EUR) werden gedeeltelijk tenietgedaan door de volumedaling bij Domestic Mail (-68,4 miljoen EUR) en de lagere inkomsten met betrekking tot Additional Sources of Revenues (-12,4 miljoen EUR).

De genormaliseerde kosten - in 2015 genormaliseerd voor het sociale plan Alpha (54,5 miljoen EUR) - exclusief Ubiway daalden met 29,5 miljoen EUR en compenseerden ruimschoots het totale verlies aan bedrijfsopbrengsten, hetgeen leidde tot een verbetering van de **EBITDA** en de **EBIT** met respectievelijk 3,3 miljoen EUR en 2,1 miljoen EUR.

Het netto financieel resultaat daalde met 11,4 miljoen EUR, voornamelijk ten gevolge van de stijging van niet-cash financiële kosten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19 als gevolg van de daling van de discontovoeten.

De genormaliseerde belastinguitgaven daalden in vergelijking met vorig jaar, waarbij de werkelijke belastingvoet 33,8% bedroeg.

De **genormaliseerde IFRS nettowinst van de groep** bedroeg 324,1 miljoen EUR. De **BGAAP nettowinst** van het moederbedrijf, genormaliseerd voor de impact van de liquidatie van Deltamedia, bedroeg 286,5 miljoen EUR.

Totale bedrijfsopbrengsten: groepsoverzicht

Vierde kwartaal 2016²

In miljoen EUR	4Q15	DAEB	Δ	4Q16	% Δ	Onderliggend vol. % Δ
Domestic Mail	398,9	3,4	(21,1)	381,2	-5,3%	-6,4%
Transactional Mail	253,4		(18,3)	235,1	-7,2%	-6,4%
Advertising Mail	68,6		(2,4)	66,2	-3,6%	-7,8%
Press	76,9	3,4	(0,4)	79,9	-0,5%	-4,1%
Parcels	98,0	0,0	20,3	118,3	20,7%	
Domestic Parcels	44,5		7,5	52,0	16,8%	+21,7%
International Parcels	51,3		13,1	64,4	25,6%	
Special Logistics	2,2		(0,3)	2,0	-11,7%	
Additional Sources of Revenues	152,3	(4,2)	41,1	189,2	27,0%	
International Mail	48,4		(2,9)	45,5	-6,0%	
Value Added Services	25,2		0,3	25,5	1,2%	
Banking and Financial Products	51,0	(1,6)	0,5	49,9	1,0%	
Overige	27,7	(2,6)	43,2	68,3	156,0%	
Corporate	(6,3)		8,3	2,0	-	
TOTAAL	642,9	(0,8)	48,6	690,7	7,6%	

Als de lagere vergoeding voor de DAEB (0,8 miljoen EUR), de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (43,8 miljoen EUR, opgenomen in de portfolio Overige) en de verkoop van een groot gebouw in het laatste kwartaal van 2015 (eenmalig element met een meerwaarde van 26,1 miljoen EUR) niet in aanmerking worden genomen, dan stegen de **totale bedrijfsopbrengsten** met 4,8 miljoen EUR of 0,7%.

De inkomsten uit **Domestic Mail** daalden met 21,1 miljoen EUR tot 381,2 miljoen EUR. De gerapporteerde en onderliggende volumedaling (gecorrigeerd voor 1 werkdag minder) bedroeg respectievelijk -7,0% en -6,4%, moeilijk vergelijkbaar voor Transactional Mail en Advertising Mail.

In lijn met vorig kwartaal werd Transactional Mail met een gerapporteerde en onderliggende volumedaling van respectievelijk -7,2% en -6,4% (vs. -5,3% onderliggende volumedaling voor het volledige jaar 2015) nog steeds geïmpacteerd door een verschuiving naar goedkopere producten (minder aangetekend) en e-substitutie.

Advertising Mail liet een gerapporteerde en onderliggende volumedaling optekenen van -7,8% voor het kwartaal, terwijl de trend voor het volledige jaar aanzienlijk verbeterde van -4,9% tot -3,0% ten gevolge van de focus op groeisegmenten. Unaddressed Advertising Mail bleef het goed doen, terwijl de globale uitgaven voor Advertising Mail voornamelijk gebeurden in het eerste semester en er een verschuiving in de tijd optrad naar het eerste kwartaal van 2017 ten gevolge van de timing van de kerstvakantie.

Het volume Press daalde op gerapporteerde en onderliggende basis met -4,1%, hetgeen in lijn is met het vorige kwartaal (-4,2%), maar lichtjes hoger dan hetzelfde kwartaal vorig jaar (-3,6%). De volumes van tijdschriften bleven op peil, maar voor kranten bleef het aantal abonnementsverlengingen laag.

De totale daling van het postvolume beïnvloedde de opbrengsten met -26,1 miljoen EUR, samen met 1 werkdag minder (-2,1 miljoen EUR) en werd gedeeltelijk gecompenseerd door de nettoverbetering in prijs en mix ten belope van 7,1 miljoen EUR.

Parcels steeg met 20,3 miljoen EUR. De aanhoudende groei van Domestic Parcels (7,5 miljoen EUR) en van International Parcels (13,1 miljoen EUR) werd gedeeltelijk tenietgedaan door de lagere inkomsten voor Special Logistics (-0,3 miljoen EUR).

² De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd.

De volumegroei bij Domestic Parcels van +21,7% was de sterkste volumestijging ooit in een kwartaal. E-commerce en de aanhoudende groei van C2C-pakjes (online aanbod) bleven daarbij de belangrijkste drijfveren, samen met de niet-exclusieve DPDHL B2C-pakjeslevering. Prijsstijgingen werden volledig tenietgedaan door de evolutie van de klant- en productmix, hetgeen resulteerde in een negatief prijs/mix-effect van -3,4%, dewelke een impact bleef hebben op de evolutie van de inkomsten. De groei van International Parcels was het gevolg van de positieve bijdrage van overnames en de stijging van volume vanuit de VS gestimuleerd door de eindejaarsverkoop. Dit werd gedeeltelijk tenietgedaan door lagere volumes naar China.

De totale bedrijfsopbrengsten van **Additional Sources of Revenues** stegen met 41,1 miljoen EUR, om 189,2 miljoen EUR te bereiken. Als de impact van Ubiway, die in de portfolio Overige is opgenomen, niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden de bedrijfsopbrengsten met 2,8 miljoen EUR. Die daling was voornamelijk toe te schrijven aan de daling van International Mail (-2,9 miljoen EUR), op haar beurt een gevolg van de aanhoudende daling van de postvolumes en de wholesale-activiteiten teneinde redelijke winstmarges te vrijwaren. Value Added Services bleef groei optekenen dankzij Speos en de ontwikkeling van oplossingen en diensten op maat, zoals de Europese nummerplaten en CityDepot (duurzame stadsdistributie).

De inkomsten uit **Corporate**, exclusief de normalisering voor de verkoop van een groot gebouw eind 2015 (meerwaarde van 26,1 miljoen EUR), stegen met 8,3 miljoen EUR, voornamelijk ten gevolge van de hogere opbrengst uit de verkoop van gebouwen en de impact van de erkenning van inkomsten.

Volledig jaar 2016³

In miljoen EUR	YTD15	DAEB	Δ	YTD16	% Δ	Onderliggend vol. % Δ
Domestic Mail	1.464,2	(2,5)	(47,3)	1.414,4	-3,2%	-5,0%
Transactional Mail	917,6		(44,3)	873,3	-4,8%	-5,9%
Advertising Mail	250,9		(3,1)	247,8	-1,2%	-3,0%
Press	295,6	(2,5)	0,1	293,2	0,0%	-2,8%
Parcels	340,7	0,0	38,6	379,4	11,3%	
Domestic Parcels	161,2		20,7	181,8	12,8%	+17,1%
International Parcels	170,0		19,5	189,5	11,5%	
Special Logistics	9,6		(1,6)	8,0	-16,3%	
Additional Sources of Revenues	589,0	(20,4)	31,5	600,1	5,3%	
International Mail	175,7		(13,7)	162,0	-7,8%	
Value Added Services	96,2		6,8	103,1	7,1%	
Banking and Financial	205,1	(10,3)	(2,4)	192,4	-1,2%	
Overige	112,0	(10,1)	40,8	142,6	36,4%	
Corporate	13,7		17,7	31,4	129,4%	
TOTAAL	2.407,6	(22,9)	40,5	2.425,2	1,7%	

Als de lagere vergoeding voor de DAEB (22,9 miljoen EUR), de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (43,8 miljoen EUR, opgenomen in de portfolio Overige) en de verkoop van een groot gebouw in het laatste kwartaal van 2015 (eenmalig element met een meerwaarde van 26,1 miljoen EUR) niet in aanmerking worden genomen, dan daalden de **totale bedrijfsopbrengsten** met 3,3 miljoen EUR of 0,1%.

De inkomsten uit **Domestic Mail** bedroegen 1.414,4 miljoen EUR in 2016, d.i. een organische daling van 47,3 miljoen EUR tegenover vorig jaar, ten gevolge van een gerapporteerde en

³ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd.

onderliggende volume-evolutie van -5,0%, gedeeltelijk gecompenseerd door een verbeterd prijs/mix-effect.

De inkomsten uit **Parcels** stegen met 38,6 miljoen EUR tot 379,4 miljoen EUR, voornamelijk ten gevolge van de uitstekende volumegroei van +17,1% van Domestic Parcels vs. +12,6% in 2015 en een aanhoudende groei van International Parcels, gedreven door overnames.

Als de impact van Ubiway (43,8 miljoen EUR) niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden **Additional Sources of Revenues** met 12,4 miljoen EUR tot 600,1 miljoen EUR. De goede prestaties van Value Added Services (+6,8 miljoen EUR) werden tenietgedaan door de consequente uitvoering door bpost van zijn prijsstrategie om geen prijskortingen toe te staan, hetgeen een impact had op de portfolio International Mail (-13,7 miljoen EUR), samen met de daling van Banking and Financial Products (-2,4 miljoen EUR) en Overige (-3,0 miljoen EUR).

Als de verkoop van een groot gebouw in 2015 niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen de totale bedrijfsopbrengsten van **Corporate** in 2016 met 17,7 miljoen EUR, voornamelijk ten gevolge van de hogere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen en de impact van de erkenning van inkomsten.

Bedrijfskosten

Vierde kwartaal 2016

In miljoen EUR	4Q15	4Q16	% Δ
Personeelskosten en kosten van uitzendarbeid	300,8	305,0	1,4%
VTE	24.712	25.388	675
Diensten en diverse goederen (excl. uitzendarbeid- en transportkosten)	129,4	128,5	-0,7%
Transportkosten	62,0	68,9	11,1%
Overige kosten	13,5	46,8	247,1%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	505,8	549,2	8,6%

In het vierde kwartaal van 2016 bedroegen de **totale bedrijfskosten** 549,2 miljoen EUR en stegen met 43,4 miljoen EUR, hetzij 8,6%. Als de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (43,9 miljoen EUR) niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden de bedrijfskosten lichtjes met 0,4 miljoen EUR, aangezien de stijging van transportkosten (5,1 miljoen EUR) en van de personeelskosten en kosten van uitzendarbeid (0,5 miljoen EUR) werden gecompenseerd door de daling van diensten en diverse goederen excl. kosten voor uitzendarbeid en transportkosten (5,9 miljoen EUR) en overige kosten (0,2 miljoen EUR).

De personeelskosten en de kosten voor uitzendarbeid bedroegen 305,0 miljoen EUR en vertoonden een stijging van 4,2 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode van 2015. Als de impact van Ubiway niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen de personeelskosten en de kosten voor uitzendarbeid met 0,5 miljoen EUR.

De integratie van VTE en uitzendkrachten van de nieuwe dochterondernemingen, de internalisering van de krantenuitreiking (= Deltamedia) en extra personeel om de groei van de pakjesvolumes en oplossingen op te vangen, leidden tot een gerapporteerde gemiddelde toename jaar op jaar van 675 VTE en genereerde extra kosten ten belope van 9,2 miljoen EUR. De totale impact van de hierboven vermelde elementen bedroeg 1.375 VTE en uitzendkrachten. Bijgevolg bedroeg de onderliggende gemiddelde vermindering van VTE en uitzendkrachten 699 voor het kwartaal.

De aanwerving van hulppostmannen creëerde een positief mixeffect van 2,8 miljoen EUR. Daarnaast creëerde een lager aantal managementfuncties een positief mixeffect van 2,1 miljoen EUR.

De indexering van de lonen in combinatie met de eerste gevolgen van de nieuwe CAO en de normale loonsverhogingen en verdiensten, gedeeltelijk gecompenseerd door de impact van de taxshift, lagere ontslagkosten en lagere voorzieningen voor bonussen, leidde tot een negatieve prijsimpact van 3,8 miljoen EUR.

Daarnaast werd een positieve afrekening van sociale lasten (3,3 miljoen EUR) gedeeltelijk tenietgedaan door toegenomen kosten voor personeelsbeloningen (1,6 miljoen EUR).

Als de impact van Ubiway niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden **diensten en diverse goederen exclusief transportkosten en kosten voor uitzendarbeid** met 5,9 miljoen EUR. Het verschil is voornamelijk toe te schrijven aan de daling van reclamekosten (2,2 miljoen EUR), vergoedingen aan derden en honoraria (2,2 miljoen EUR), overige diensten (2,0 miljoen EUR) en onderhoudskosten (1,7 miljoen EUR), tenietgedaan door de stijging van kosten voor consultancy (1,5 miljoen EUR).

De **transportkosten** bedroegen 68,9 miljoen EUR en lagen 6,9 miljoen hoger dan vorig jaar, als de impact van Ubiway niet in aanmerking wordt genomen, dan bedroeg deze stijging 5,1 miljoen EUR. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan de groei van International Parcels.

De stijging van **overige kosten** (33,3 miljoen EUR) wordt voornamelijk verklaard door de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (33,5 miljoen EUR).

Volledig jaar 2016⁴

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			
	2015	2015 Genor- maliseerd	2016	% Δ
Personeelskosten en kosten voor uitzendarbeid	1.226,1	1.171,6	1.165,8	-0,5%
VTE	24.703	24.703	24.850	147
Diensten en diverse goederen (excl. uitzendarbeid- en transportkosten)	392,6	392,6	393,2	0,1%
Transportkosten	212,6	212,6	217,2	2,2%
Overige kosten	47,1	47,1	62,1	31,8%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	1.878,5	1.824,0	1.838,4	0,8%

De **totale bedrijfskosten** bedroegen 1.838,4 miljoen EUR, op een genormaliseerde basis stegen de totale bedrijfskosten met 0,8% of EUR 14,3 miljoen EUR. Als de consolidatie van Ubiway vanaf 1 december 2016 (43,9 miljoen EUR) niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden de bedrijfskosten met 29,5 miljoen EUR, aangezien de stijging van transportkosten (2,9 miljoen EUR) werd gecompenseerd door de daling van de personeelskosten en de kosten voor uitzendarbeid (9,4 miljoen EUR), diensten en diverse goederen excl. kosten voor uitzendarbeid en transportkosten (4,4 miljoen EUR) en overige kosten (18,5 miljoen EUR).

De **personeelskosten en de kosten voor uitzendarbeid** daalden met 60,3 miljoen EUR. Als de impact van de voorziening voor Alpha niet in aanmerking wordt genomen, dan bedraagt de nettodaling 5,8 miljoen EUR. Het positieve mixeffect dat voortvloeit uit de aanwerving van hulppostmannen en een lager aantal managementfuncties ten gevolge van een aanwervingsstop en reorganisatie werd gedeeltelijk tenietgedaan door een stijging van het gemiddelde personeelsbestand met 147 VTE (onderliggende daling met 686 VTE), door een positievere afrekening van sociale lasten in 2015 en door een stijging van de kosten voor personeelsbeloningen.

Als de impact van Ubiway niet in aanmerking wordt genomen, dan daalden **diensten en diverse goederen exclusief transportkosten en kosten voor uitzendarbeid** met 4,4 miljoen EUR.

De **transportkosten** bedroegen 217,2 miljoen EUR en als de impact van Ubiway niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen ze met 2,9 miljoen EUR. Deze stijging werd voornamelijk verklaard door de groei van International Parcels, een minder gunstige afrekening van eindrechten van vorige jaren (0,5 miljoen EUR) en de afrekening van eindrechten met een andere postoperator.

⁴ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd.

Overige kosten stegen met 15,0 miljoen EUR, maar daalden met 18,5 miljoen EUR als de impact van Ubiway niet in aanmerking wordt genomen. Dit was voornamelijk toe te schrijven aan lagere kosten voor voorzieningen, voornamelijk als gevolg van de terugname van voorzieningen gerelateerd aan een afrekening van eindrechten met een andere postoperator waarvoor de overeenkomstige kosten bij de transportkosten werden geboekt. Daarnaast droegen de earn-out gerelateerd aan Gout van vorig jaar (2,0 miljoen EUR) en de hogere stijging van terugvorderbare BTW (3,0 miljoen EUR, het percentage van de terugvorderbare BTW steeg van 13% in 2014 tot 14% in 2015 en tot 18,79% in 2016) bij tot de daling.

Kasstroomoverzicht

Vierde kwartaal 2016

De nettokasuitstroom steeg in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 35,5 miljoen EUR tot 186,1 miljoen EUR.

De vrije kasstroom bedroeg +34,5 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2016 (+68,6 miljoen EUR in 2015).

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten steeg met 59,7 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. Als de bijkomende instroom ten gevolge van de indexering van de DAEB in 2016 (+0,9 miljoen EUR), de lagere voorzieningen en bijhorende uitbetalingen gerelateerd aan het sociale plan Alpha (+7,4 miljoen EUR), een lagere voorafbetaling van belastingen in het vierde kwartaal van 2016 (+20,0 miljoen EUR) en de fasering met betrekking tot het dividend van bpost bank (-5,0 miljoen EUR) niet in aanmerking worden genomen, dan stegen de resultaten uit bedrijfsactiviteiten met 3,4 miljoen EUR en verbeterde de evolutie van het werkkapitaal met +33,0 miljoen EUR. Dit laatste was voornamelijk toe te schrijven aan betalingen met betrekking tot sociale zekerheid (+29,3 miljoen EUR), dewelke een faseringselement is.

De investeringsactiviteiten genereerden een kasuitstroom van 89,0 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2016 tegenover een instroom van 4,8 miljoen EUR voor dezelfde periode vorig jaar, ten gevolge van de lagere opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa (EUR -30,5 miljoen EUR, vorig jaar verkoop van een groot gebouw), financiële instrumenten in 2016 (-12,0 miljoen EUR) in combinatie met hogere kasuitstromen gerelateerd aan kapitaalsuitgaven (-9,7 miljoen EUR). De kasuitstroom met betrekking tot overnames van dochterondernemingen steeg: overname van Ubiway (-39,9 miljoen EUR), eerste earn-outbetaling voor Apple Express Canada (-3,7 miljoen EUR) en de investering in het digitale platform van Citie (-0,8 miljoen EUR) in het vierde kwartaal van 2016 deden ruimschoots de uitstroom gerelateerd aan het Poolse dochteronderneming teniet in dezelfde periode van vorig jaar (2,7 miljoen EUR).

De kasuitstroom uit **financieringsactiviteiten** bedroeg 220,6 miljoen EUR, ten gevolge van de betaling van het interimdividend.

Volledig jaar 2016

In 2016 genereerde bpost -76,2 miljoen EUR aan geldmiddelen. Dit is een daling met 128,4 miljoen EUR in vergelijking met de nettokasinstroom van 52,1 miljoen EUR van 2015.

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten resulteerde in een kasinstroom van 352,6 miljoen EUR, d.i. 8,4 miljoen EUR minder dan in 2015. De kasstromen uit bedrijfsactiviteiten werden negatief geïmpacteerd door de lagere vergoeding en de wijziging in de betalingstermijnen voor de DAEB (-35,9 miljoen EUR), de netto-impact van de uitbetalingen in het kader van Alpha (-8,3 miljoen EUR), de betaling van eindrechten (-16,8 miljoen EUR), hetgeen voornamelijk een faseringselement was doordat de kosten in de vorige jaren als transportkosten geboekt werden, en de fasering van het dividend van bpost bank (-5,0 miljoen EUR). Betaalde belastingen gerelateerd aan vorige jaren waren lager in 2016 dan in 2015 (+21,1 miljoen EUR), daarnaast waren de voorafbetalingen van belastingen lager in 2016 (+10,0 miljoen EUR). Als deze elementen niet in aanmerking worden

genomen, dan stegen de resultaten uit bedrijfsactiviteiten met 16,1 miljoen EUR en verbeterde het werkkapitaal met 10,3 miljoen EUR.

De investeringsactiviteiten genereerden een kasuitstroom van 158,7 miljoen EUR in 2016, tegenover een uitstroom van 45,1 miljoen EUR vorig jaar, als gevolg van hogere kasuitstromen gerelateerd aan dochterondernemingen (-75,4 miljoen EUR), lagere opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa (-22,2 miljoen EUR, gelet op de verkoop van een groot gebouw in 2015), financiële instrumenten (-12,0 miljoen EUR) en hogere kapitaalsuitgaven (-4,0 miljoen EUR).

De kasuitstroom uit **financieringsactiviteiten** bedroeg 270,1 miljoen EUR, een stijging met 6,3 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, ingevolgde de hogere eind- en interimdividenden en het in 2016 aan minderheidsbelangen uitgekeerde dividend.

Belangrijkste gebeurtenissen in het vierde kwartaal

bpost en DynaGroup bundelden hun krachten en brengen hun logistieke expertise samen

Op 12 december 2016 tekenden bpost en DynaGroup een overeenkomst over de overname van 100% van de aandelen van DynaGroup door bpost. Aangezien bpost in januari 2017 controle heeft verworven over DynaGroup, zal het vanaf 2017 worden opgenomen in de geconsolideerde cijfers van bpost. Deze overname is bedoeld om de pakjesafdeling van bpost te versterken door middel van bijkomende logistieke kennis en om de internationale ontwikkeling van het groeiplatform van Dynagroup te versnellen.

DynaGroup biedt een waaier van logistieke diensten en software, gaande van de herstelling van elektronica (van smartphones tot koffiezetapparaten) tot gepersonaliseerde leveringsdiensten voor e-commerce, en dat voor zowel kleine producten (gaande van paspoorten tot smartphones met contractafhandeling aan huis) en grote verbruiksproducten (zoals de levering en installatie van wasmachines). DynaGroup telt ongeveer duizend klanten in de Benelux (onder meer grote telecomoperatoren, smartphonefabrikanten, verzekeraars, winkelketens en marktleiders in de e-commerce).

Het Brussels Hof van beroep annuleerde een beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit

Op 10 november 2016 annuleerde het Brussels Hof van beroep een beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit uit 2012 met betrekking tot het prijsbeleid van bpost. bpost mag de boete van 37,4 miljoen EUR die ze in 2013 betaalde terugvorderen. De Belgische Mededingingsautoriteit kan evenwel bij het Hof van Cassatie nog beroep aantekenen tegen het vonnis.

bpost en DHL Parcel gingen op pan-Europees niveau niet-exclusief samenwerken voor het leveren van B2C-pakjes

bpost en DHL Parcel starten met een niet-exclusieve samenwerking op het vlak van levering van B2C-pakjes op pan-Europees niveau. Met deze niet-exclusieve partnership krijgt DHL Parcel toegang tot het toonaangevende B2C-leveringsnetwerk van bpost in België voor het alsmaar aangroeiende aantal particuliere ontvangers van pakjes in België. bpost krijgt op zijn beurt toegang tot het DHL Parcel Europe-netwerk dat één gestandaardiseerd, kwaliteitsvol, grensoverschrijdend product - DHL Parcel Connect - biedt dat momenteel in 18 Europese landen wordt geleverd. Door deze samenwerking kunnen beide partijen zowel in België als in heel Europa de snel groeiende B2C-e-commercesector beter aanpakken.

bpost besloot geen nieuw bod te doen op PostNL en blijft andere groeiopportuniteiten verkennen

Op 30 november 2016 stuurde bpost zijn finaal en verbeterd voorstel naar PostNL. Op 7 december 2016 verwierp PostNL het voorstel en bpost heeft besloten om een combinatie tussen beide bedrijven niet langer na te streven.

bpost rondde de overname van de Belgische activiteiten van Lagardère Travel Retail af

Op 30 november 2016 verwierf bpost 100% van de aandelen van de Belgische dochterbedrijven van Lagardère Travel Retail, en veranderde de naam in Ubiway. De Belgische Mededingingsautoriteit heeft de deal reeds goedgekeurd.

Door deze deal af te ronden, heeft bpost een belangrijke stap gezet in zijn groeistrategie binnen de proximity- en conveniencesector. Daarom verbindt bpost zich ertoe om de activiteiten van Ubiway uit te breiden door nieuwe verkooppunten te openen, bestaande verkooppunten te renoveren, het product- en dienstenaanbod voor zijn klanten te diversifiëren en om het netwerk van afhaalpunten van kariboo! te versterken om de klanten een bredere waaier van pakjesdiensten en leveringsopties te bieden. bpost wil op lange termijn ook een betrouwbare partner zijn binnen de perssector en zal kwaliteitsvolle persbezorgingsdiensten blijven leveren.

Belfius, bpost en Proximus sloegen de handen in elkaar om de lokale economie te versterken

Belfius, bpost en Proximus investeren samen in het digitale platform Citie om de lokale Belgische economie te ondersteunen en om de positie van ons land op de digitale kaart te versterken. Het doel dat de drie partners zich hebben gesteld, bestaat erin om Citie te combineren met hun eigen expertise en met het feit dat ze een stevige lokale verankering hebben, zodat ze handelaars, shoppers en lokale overheden dichterbij elkaar kunnen brengen.

De drie bedrijven zullen verder bouwen op het bestaande Citie-platform dat in 2015 in Roeselare werd gelanceerd. Citie is momenteel al actief in verschillende steden en gemeentes, waaronder Brugge, Oostende, Roeselare, Antwerpen en Genk. Belfius, bpost en Proximus willen Citie verder ontwikkelen en nationaal uitrollen, zodat het echt een essentiële tool wordt voor alle Smart Cities, Smart Merchants en Smart Citizens.

Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Geen belangrijke gebeurtenissen, met invloed op de financiële positie van bpost, zijn waargenomen na balansdatum.

Financiële kalender

09.03.17 (10.00 CET)	Telefonische vergadering met de analisten
02.04.17	Begin stille periode voorafgaand aan de Q1/2017 resultaten
03.05.17 (17.45 CET)	Financiële resultaten Q1/2017
04.05.17 (10.00 CET)	Telefonische vergadering met de analisten
10.05.17	Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders
15.05.17	Ex-dividend datum
16.05.17	Registratiedatum
17.05.17	Uitbetalingdatum van het dividend
08.07.17	Begin stille periode voorafgaand aan de Q2/2017 resultaten
07.08.17 (17.45 CET)	Financiële resultaten Q2/2017 en halfjaarlijkse resultaten
08.08.17 (10.00 CET)	Telefonische vergadering met de analisten
09.10.17	Begin stille periode voorafgaand aan de Q3/2017 resultaten
08.11.17 (17.45 CET)	Financiële resultaten Q3/2017
09.11.17 (10.00 CET)	Telefonische vergadering met de analisten
04.12.17 (17.45 CET)	Aankondiging interim dividend 2017
07.12.17	Ex-dividend datum (interim dividend)
08.12.17	Registratiedatum (interim dividend)
11.12.17	Uitbetalingdatum van het interimdividend

Geauditeerde verkorte geconsolideerde jaarrekening ⁵

Het college van commissarissen, Ernst & Young Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Eric Golenvaux en PVMD Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door mevrouw Caroline Baert, heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd en heeft bevestigd dat de boekhoudkundige gegevens opgenomen in het huidig persbericht geen onmiskenbare inconsistenties bevatten met de geconsolideerde jaarrekening.

Geconsolideerde resultatenrekening

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2015	2016	2015	2016
Omzet	2.393,4	2.399,4	638,5	682,8
Overige bedrijfsopbrengsten	40,3	25,8	30,5	7,9
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	2.433,7	2.425,2	669,0	690,7
Materiaalkost	(26,6)	(60,4)	(6,8)	(39,5)
Diensten en diverse goederen	(645,6)	(665,2)	(207,3)	(216,6)
Personeelskosten	(1.185,8)	(1.111,1)	(285,0)	(285,8)
Overige bedrijfskosten	(20,5)	(1,7)	(6,6)	(7,3)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(89,1)	(90,3)	(24,1)	(23,5)
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	(1.967,6)	(1.928,7)	(529,9)	(572,7)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	466,1	496,5	139,1	118,0
Financiële opbrengsten	5,3	10,7	2,0	5,5
Financiële kosten	(10,9)	(27,6)	0,9	(3,9)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	10,2	9,9	2,8	1,4
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING	470,6	489,5	144,8	121,0
Belastingen	(161,4)	(143,2)	(49,3)	(19,3)
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE	309,3	346,2	95,6	101,7
Toerekenbaar aan:				
Aandeelhouders van bpost	307,0	343,8	95,1	100,3
Minderheidsbelangen	2,2	2,5	0,4	1,4

⁵ De volledige geconsolideerde jaarrekening en toelichtingen voor het jaar 2016 zijn terug te vinden in het jaarverslag 2016 op Corporate.bpost.be/investors

WINST PER AANDEEL

In EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2015	2016	2015	2016
► gewone winst van het jaar, toe te rekenen aan de houders van gewone aandelen van de moederschappij	1,54	1,72	0,48	0,50
► verwaterde winst van het jaar, toe te rekenen aan houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij	1,54	1,72	0,48	0,50

Overeenkomstig IAS 33 dient de verwaterde winst per aandeel berekend te worden door het nettoresultaat toerekenbaar aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij (na aanpassing van de effecten van alle potentiële verwaterde gewone aandelen) te delen door het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, vermeerderd met het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen dat zou worden uitgegeven bij een omzetting van alle aandelenopties in gewone aandelen.

In het geval van bpost is er geen effect van verwatering op het netto resultaat toewijsbaar aan de houders van gewone aandelen en op het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen.

Geconsolideerd overzicht van de gerealiseerde en de niet-gerealiseerde resultaten

In miljoen EUR	Per 31 december 2015	Per 31 december 2016
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE	309,3	346,2
NIET GEREALISEERDE RESULTATEN		
<i>Niet gerealiseerde resultaten die geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes (na belastingen):</i>		
Wisselkoersverschillen uit omrekening van buitenlandse activiteiten	0,0	1,9
NETTO NIET GEREALISEERDE WINST/(VERLIES) DIE GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES	0,0	1,9
<i>Niet gerealiseerde resultaten die niet geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes (na belastingen):</i>		
Reële waarde van financiële activa beschikbaar voor verkoop door geassocieerde ondernemingen	(46,7)	(12,0)
<i>(Verlies) winst op voor verkoop beschikbare financiële activa</i>	(70,7)	(18,2)
<i>Inkomstenbelastingseffect</i>	24,0	6,2
Reële waarde van actuariële resultaten met betrekking tot toegezegde pensioenregelingen	2,9	(4,8)
<i>Actuariële winsten/(verliezen) met betrekking tot toegezegde pensioenregelingen</i>	6,6	(5,8)
<i>Inkomstenbelastingseffect</i>	(3,6)	1,0
NETTO NIET GEREALISEERDE WINST/(VERLIES) DIE NIET GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES	(43,8)	(16,8)
NIET-GEREALISEERDE WINST/(VERLIES) NA BELASTINGEN	(43,7)	(14,9)
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN NA BELASTINGEN	265,5	331,4
Toerekenbaar aan:		
Aandeelhouders van bpost	263,3	328,9
Minderheidsbelangen	2,2	2,5

Geconsolideerde balans

In miljoen EUR	Per 31 december 2015	Per 31 december 2016
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	548,5	561,6
Immateriële vaste activa	89,6	224,4
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	375,0	373,7
Vastgoedbeleggingen	6,5	6,2
Uitgestelde belastingsvorderingen	47,2	48,2
Handels- en overige vorderingen	2,3	2,8
	1.069,2	1.216,8
Vlottende activa		
Activa aangehouden voor verkoop	3,1	1,5
Financiële instrumenten	0,0	12,0
Voorraden	11,1	36,7
Te ontvangen belastingen	1,7	2,6
Handels- en overige vorderingen	411,2	481,8
Geldmiddelen en kasequivalenten	615,7	538,9
	1.042,8	1.073,5
TOTAAL ACTIVA	2.112,0	2.290,3
Eigen vermogen en passiva		
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij		
Geplaatst kapitaal	364,0	364,0
Reserves	230,9	274,2
Omrekeningsverschillen	0,6	2,5
Overgedragen resultaat	99,3	135,5
	694,8	776,3
Minderheidsbelangen	(0,0)	3,1
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	694,8	779,3
Langlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	56,2	47,7
Personeelsbeloningen	346,2	356,7
Handels- en overige schulden	61,7	40,3
Voorzieningen	29,2	31,6
Uitgestelde belastingsverplichtingen	1,3	1,1
	494,7	477,3
Kortlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	9,6	10,3
Bankvoorschotten in rekening-courant	0,2	0,0
Voorzieningen	35,0	27,1
Te betalen belastingen	39,4	31,4
Handels- en overige schulden	838,3	964,8
	922,5	1.033,6
TOTAAL PASSIVA	1.417,2	1.511,0
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA	2.112,0	2.290,3

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij

In miljoen EUR	GEPLAATST KAPITAAL / TOEGELATEN KAPITAAL	EIGEN AANDELEN	OVERIGE RESERVES	OMREKENINGS VERSCHILLEN	OVERGEDRAGEN RESULTAAT	TOTAAL	MINDERHEIDS BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
PER 1 JANUARI 2015	364,0	0,0	229,4	0,6	87,5	681,4	0,0	681,4
Resultaat van het jaar 2015					307,0	307,0	2,2	309,3
Niet-gerealiseerde resultaten			43,7	0,0	(87,5)	(43,7)		(43,7)
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	0,0	0,0	43,7	0,0	219,5	263,3	2,2	265,5
Dividenden (betaling)			(44,0)		(210,0)	(254,0)	0,0	(254,0)
Andere			1,8		2,2	4,0	(2,2)	1,8
PER 31 DECEMBER 2015	364,0	0,0	230,9	0,6	99,3	694,8	0,0	694,8
PER 1 JANUARI 2016	364,0	0,0	230,9	0,6	99,3	694,8	0,0	694,8
Resultaat van het jaar 2016					343,8	343,8	2,5	346,2
Niet-gerealiseerde resultaten			82,5	1,9	(99,3)	(14,9)		(14,9)
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	0,0	0,0	82,5	1,9	244,5	328,9	2,5	331,4
Dividenden (betaling)			(48,0)		(212,0)	(260,0)	(2,0)	(262,0)
Andere			8,9		3,7	12,6	2,6	15,2
PER 31 DECEMBER 2016	364,0	0,0	274,2	2,5	135,5	776,3	3,1	779,3

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2015	2016	2015	2016
Operationele activiteiten				
Resultaat voor belastingen	470,6	489,5	144,8	121,0
Afschrijvingen	89,1	89,8	24,1	23,5
Dubieuze debiteuren	0,1	1,6	0,3	0,8
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(33,4)	(17,0)	(27,7)	(4,6)
Winst naar aanleiding van herwaardering earn-out	0,0	(0,4)	0,0	(0,4)
Wijziging in personeelsbeloningen	(15,8)	4,7	(8,0)	(2,6)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(10,2)	(9,9)	(2,8)	(1,4)
Ontvangen dividenden	5,0	0,0	5,0	0,0
Betaalde belastingen	(137,1)	(130,4)	(71,6)	(53,3)
Betaalde belastingen m.b.t. voorgaande jaren	(42,0)	(20,9)	0,0	0,0
BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN	326,4	407,0	64,1	83,0
Afname / (toename) van handels- en overige vorderingen	9,4	(6,6)	(61,8)	(70,8)
Afname / (toename) in voorraden	1,2	2,0	0,3	2,5
Toename / (afname) van handels- en overige schulden	24,8	(36,7)	61,6	104,2
Toename / (afname) van voorzieningen	(0,7)	(13,1)	(0,4)	4,5
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	361,1	352,6	63,8	123,5
Investeringsactiviteiten				
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	49,4	27,2	39,8	9,3
Verwerving van materiële vaste activa	(67,0)	(72,7)	(29,0)	(38,2)
Verwerving van immateriële activa	(13,9)	(12,3)	(3,3)	(4,2)
Verwerving van overige investeringen	0,0	(12,0)	(0,0)	(11,5)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(13,6)	(89,0)	(2,7)	(44,3)
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(45,1)	(158,7)	4,8	(89,0)
Financieringsactiviteiten				
Aflossingen van leningen en schulden financiële leasing	(9,8)	(8,1)	(9,1)	(8,6)
Interim dividend betaald aan de aandeelhouders	(210,0)	(212,0)	(210,0)	(212,0)
Dividenden	(44,0)	(48,0)	0,0	0,0
Dividenden betaald aan minderheidsbelangen	0,0	(2,0)	0,0	0,0
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(263,8)	(270,1)	(219,1)	(220,6)
NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	52,1	(76,2)	(150,6)	(186,1)
NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN	1,4	(0,4)	0,3	0,9
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	562,0	615,5		
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december	615,5	538,9		
BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 DECEMBER	53,5	(76,6)		

Woordenlijst

- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa.
- **Genormaliseerd Bedrijfsresultaat/Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/Nettoresultaat/Operationele vrije kasstroom:** Bedrijfsresultaat/Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/Nettoresultaat/Operationele vrije kasstroom exclusief eenmalige elementen. Eenmalige elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun uitzonderlijk karakter niet zijn opgenomen in de interne rapportering en de resultaatsanalyses. bpost streeft naar een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement eenmalig is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde genormaliseerde cijfers te bekomen. Een eenmalig element is verondersteld significant te zijn als het 20 miljoen EUR of meer bedraagt. Alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten worden genormaliseerd ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd genormaliseerd, worden ook genormaliseerd ongeacht hun bedrag.
- **Nettoschuld/(netto geldmiddelen)** bestaat uit rentedragende en niet-rentedragende leningen verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten.
- **Operationele vrije kasstroom:** kasstroom van operationele activiteiten + kasstroom van investeringsactiviteiten.
- **Werkelijke belastingvoet:** Belastingen/Winst voor belastingen.