



QRF CITY RETAIL VEND UN IMMEUBLE NON STRATÉGIQUE SITUÉ À TEMSE

Qrf City Retail, le spécialiste belge de l'immobilier commercial de centre-ville, a finalisé la vente d'un immeuble commercial non stratégique à Temse, Orlaylaan 4-8.

L'immeuble localisé dans la périphérie de Temse se compose de trois unités, louées respectivement à Brico, Oxygen Fitness et Wereldkeuken Temse. Ensemble, ces trois unités génèrent environ 297 KEUR de revenus locatifs annuels.

Le prix de vente net (après déduction des frais d'enregistrement et autres frais de transmission) s'élève à 4,5 MEUR. Ce montant est supérieur à la Juste Valeur, d'après la taxation la plus récente au moment de la vente.

Le désinvestissement s'inscrit dans le cadre de la gestion dynamique, qui vise à optimiser le portefeuille immobilier de Qrf City Retail.

Ce désinvestissement et le renforcement des fonds propres de Qrf City Retail à concurrence de 12,5 MEUR suite à l'apport en nature de six immeubles en octobre 2017¹ se traduiront par une baisse du Taux d'endettement de Qrf City Retail : ce taux passera de 56,4% au 30 septembre 2017 à 53% environ au 31 décembre 2017.



¹ Voir le communiqué de presse du 30 octobre 2017: "Qrf City Retail finalise l'apport en nature de six immeubles commerciaux à Anvers et à Ostende".

Réserve à l'égard des énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs basés sur des postulats auxquels sont liés des risques et incertitudes, parmi lesquels des déclarations au sujet des projets, objectifs, attentes et intentions de Qrf City Retail. La société attire l'attention du lecteur sur le fait que ces énoncés prospectifs impliquent des risques connus et inconnus, et sont subordonnés à d'importantes incertitudes de nature opérationnelle, économique et concurrentielle, sur lesquelles Qrf City Retail a peu de prise. Dans l'éventualité où un ou plusieurs de ces risques ou incertitudes se concrétiseraient, ou encore si les postulats utilisés devaient s'avérer inexacts, les résultats ultimes pourraient s'écarter considérablement des résultats supposés, attendus, estimés ou extrapolés. Qrf City Retail décline par conséquent toute responsabilité en cas d'erreur dans les énoncés prospectifs.

Pour tout complément d'information**Anneleen Desmyter**

CEO

Tél.: +32 3 233 52 46

GSM.: +32 476 98 21 94

Anneleen.desmyter@qrf.be**Preben Bruggeman**

CFO

Tél. +32 3 233 52 46

GSM: +32 496 15 80 44

Preben.bruggeman@qrf.bewww.qrf.be

Suivez-nous sur

**A propos de Qrf City Retail:**

Qrf City Retail est une société immobilière réglementée (SIR ou BE-REIT) publique de droit belge, spécialisée dans le secteur de niche qu'est l'immobilier commercial en Belgique et aux Pays-Bas. Elle est active dans l'acquisition, le réaménagement et la mise en location d'immobilier commercial, tout particulièrement dans le segment du commerce de détail urbain situé dans les « Golden Miles », rues des centres-villes dominantes pour leur zone de chalandise. Après la vente de l'immeuble situé à Temse (Orlaylaan 4-8) annoncée au 21 décembre 2017 et la réalisation de l'apport en nature de six immeubles commerciaux situés à Anvers et Ostende annoncée au 30 octobre 2017, le portefeuille immobilier de Qrf City Retail se compose de 52 sites commerciaux représentant une Juste Valeur totale de 287 MEUR environ.

Qrf City Retail est cotée sur Euronext Bruxelles depuis décembre 2013 (QRF:BB). Au 20 décembre 2017 la capitalisation boursière atteignait 140 MEUR.



Pour son rapport annuel 2016, Qrf City Retail a remporté l'EPRA Gold Award pour le reporting financier. L'EPRA, European Public Real Estate Association, défend les intérêts du secteur européen de l'immobilier coté en bourse et représente 430 milliards d'euros d'actifs immobilier (www.epra.com).



Qrf City Retail est le principal sponsor du Retailer of the Year Belgium 2017, un prix décerné chaque année par les consommateurs à la meilleure chaîne de magasins de Belgique. Le 23 novembre, Standaard Boekhandel a remporté le prix Qrf Meilleure Chaîne de Magasins de Belgique 2017. Qrf City Retail croit dans la puissance du magasin physique. Les commerçants font des efforts concrets pour améliorer et renouveler leur offre et leur service. Par cette initiative, Qrf City Retail souhaite les soutenir en donnant à ses clients, les commerçants, une occasion unique d'encore mieux comprendre le consommateur.