



COMMUNIQUE DE PRESSE



COMMUNIQUE FINANCIER

Lyon, le 21 janvier 2022

Chiffre d'affaires agrégé 2021 en hausse de + 14% à 6.2 M€ et perspectives de croissance rentable

- Croissance soutenue de l'activité en GMS avec une croissance à deux chiffres
- Franchissement du cap des 6 M€
- Changement de date de clôture de l'exercice social au 31 mars de chaque année
- Agenda des différents communiqués suite aux changements de la date de clôture

Poursuite du développement de l'activité en 2021

<i>En milliers d'euros, non audité</i>	2020	2021	Variation	
			en €	%
1er semestre	2 112	2 294	182	9%
2nd semestre	3 316	3 913	597	18%
Chiffre d'affaires annuel	5 428	6 207	780	14%

Le chiffre d'affaires agrégé pour l'année civile 2021 des Toques Blanches du monde s'établit à 6,2 M€, en hausse de 14% (5,4 M € en 2020). Cette forte croissance se traduit notamment une nette progression du business avec les enseignes de grandes distribution en France ainsi qu'aux référencements de produits festifs sur cette fin d'année.

Changement de date de clôture d'exercice social

L'assemblée générale extraordinaire des Toques Blanches du Monde, réuni le 20 décembre 2021, a décidé, sur proposition du rapport du Conseil d'administration, de modifier la date de clôture de l'exercice social et de la fixer au 31 mars de chaque année afin d'aligner comptablement les structures.

L'exercice social en cours aura donc une durée exceptionnelle de 15 mois, du 1^{er} janvier 2021 jusqu'au 31 mars 2022.



Agenda financier sur l'année 2022

- **Avril 2022** : Chiffres d'affaires 2021/2022
- **Juin 2022** : Publication des résultats 2021
- **Septembre 2022** : Assemblée Générale annuelle
- **Octobre 2022** : Chiffres d'affaires du 1^{er} semestre 2022
- **Décembre 2022** : Publication des résultats semestriels 2022

A propos des Toques Blanches du Monde

Fondée en 2011, Les Toques Blanches du Monde est une entreprise française proposant des produits frais et d'épicerie fine haut de gamme.

Forte d'un réseau de distribution international, la Société est en permanence à la recherche de sociétés authentiques répondant à son ambition d'offrir le mieux manger à tous. L'entreprise choisit des produits chargés d'histoire, aux goûts incomparables, authentiques, afin de préserver le patrimoine culinaire. Ses gammes incluent de l'épicerie salée, en passant par les crus salaison et charcuterie, jusqu'à la fromagerie et les produits de la mer.

En juillet 2021, la société consolide son modèle avec l'intégration industriel en achetant Unis Fish Food acteur majeur du saumon.

Contacts

Patrick Marché, Président du conseil d'administration : patrick.marche@lestoquesblanchesdumonde.com

Tan Hieu Ha, Directeur Général : tan.ha@lestoquesblanchesdumonde.com

Investisseurs : administration@lestoquesblanchesdumonde.com

