

UCAR : chiffre d'affaires 2017

**Chiffre d'affaires Location sous enseignes en croissance de 12%.
Fort dynamisme de la location en marque blanche et stabilité du réseau franchisé.
Résultat d'exploitation 2017 attendu en progression.**

Boulogne Billancourt, le 28 février 2018

En K€	2017	2016 publié	2016 pro forma**	Var. pro forma**
Chiffre d'affaires consolidé	35 615	47 428	42 305	-15,8%
dont CA Location et Services aux réseaux	23 723	25 315	22 811	+4,0%
CA Location	14 101	15 300	13 061	+8,0%
CA Services aux réseaux	9 622	10 015	9 750	-1,3%
dont CA Ventes de véhicules *	11 892	22 113	19 494	-39,0%
Chiffre d'affaires sous enseignes	78 129	84 890	79 766	-2,1%
dont CA Location sous enseignes	56 615	52 761	50 522	+12,1%

* Le chiffre d'affaires Ventes de véhicules est le chiffre d'affaires effectué dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.

** pro forma : chiffres 2016 retraités de l'impact de la réorganisation/cession des succursales.

Chiffres au 31 décembre 2017 non audités.

Le Groupe UCAR a enregistré au 31 décembre 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 35,6 M€, reflétant d'une part une croissance de 4% du CA Location et Services aux réseaux à périmètre équivalent, retraité de l'impact de la réorganisation du secteur succursaliste, et d'autre part une baisse du CA Ventes de véhicules de 39%.

Le chiffre d'affaires Location sous enseignes, représentatif de l'activité location de l'ensemble des réseaux s'élève à 56,6 M€ en croissance de 12% à périmètre actuel.

Suite à l'annonce faite en 2016 de 5 nouveaux partenariats avec Citroën, DS, Hyundai, Volkswagen VP et Volkswagen VU, la croissance à deux chiffres du CA Location sous enseignes est alimentée par la forte dynamique des nouveaux réseaux en marque blanche.

La baisse de 39% à périmètre actuel du CA Ventes de véhicules s'explique par le choix fait par le Groupe en 2017 de modifier ses flux d'achat/revente de véhicules en recentrant les approvisionnements vers les constructeurs proposant des systèmes de financement directs en location financière, ce recentrage n'impactant pas la rentabilité du Groupe.

Un nombre d'agences en forte progression

A fin décembre 2017, le Groupe comptait 378 agences contre 314 agences au 31 décembre 2016, en progression de 20%. Cette accélération du développement a porté principalement sur les réseaux en marque blanche avec l'ouverture d'une soixantaine de nouveaux points de location au cours de 2017. Le réseau d'agences à marque UCAR reste quant à lui globalement stable avec un total de 111 agences franchisées au 31 décembre 2017.

Une nouvelle identité visuelle

Afin d'affirmer la stratégie du Groupe de se positionner comme un acteur majeur et incontournable de la Mobilité vis-à-vis des particuliers, des entreprises et des constructeurs automobiles, Le Groupe UCAR vient de revisiter entièrement son identité visuelle.

Le Groupe UCAR devient ainsi UCAR Mobility Group et la nouvelle identité visuelle lancée début 2018 a pour ambition de :

- Renforcer et accompagner la dynamique du réseau Ucar, l'ensemble de la nouvelle identité visuelle devant être déployée au sein du réseau d'ici fin 2018
- Positionner le Groupe UCAR comme un acteur central de la Mobilité
- Préparer et supporter les nouveaux développements technologiques du Groupe

Perspectives

Les développements réalisés depuis 2016 vont se poursuivre et s'accélérer durant l'année 2018 :

- Le développement du réseau de franchisés à marque UCAR, réseau qui est le véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
- L'accélération du déploiement des partenariats signés avec les constructeurs automobiles va se poursuivre, assurant la montée en puissance des réseaux en marque blanche.
- Le Groupe entend accroître fortement les investissements sur ses plateformes technologiques.

Sur 2018, il est prévu l'ouverture de plus d'une centaine d'agences supplémentaires, avec pour objectif d'atteindre le nombre de 500 agences maillant l'ensemble du territoire national d'ici fin 2018.

Les résultats 2017 du Groupe UCAR seront publiés le 12 avril 2018 et le Résultat d'Exploitation est attendu en croissance par rapport à 2016, soutenu par les impacts positifs de la réorganisation des succursales et par la croissance à deux chiffres du CA Location sous enseignes.

Prochain rendez-vous

12 avril 2018 Publication résultats annuels 2017

A propos d'UCAR MOBILITY GROUP

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, à marque UCAR et en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 380 agences et une flotte de près de 7 500 véhicules. En 2017, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 78 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR finance@ucar.fr

