

Communiqué de presse, Paris, le 16 octobre 2018

Toutabo SA, éditeur des sites Toutabo.com et ePresse.fr, annonce des résultats en hausse pour le premier semestre 2018

Toutabo SA (FR0010621722 - MLABO) éditeur des site Toutabo.com et ePresse.fr a publié ses résultats provisoires pour le premier semestre 2018.

	Semestre 1 - 2017	Semestre 1 - 2018	Variation en %
Total CA - Presse papier	2 110 061 €	1 786 062 €	
Total CA - Presse numérique	704 099 €	9 373 404 €	
Total CA - hors exploitations	91 376 €	36 865 €	
CA TOTAL	2 905 536 €	11 196 330 €	285%
Total coûts - presse papier	1 986 752 €	1 828 749 €	
Total coûts - presse numérique	541 696 €	8 791 797 €	
Total coûts - hors exploitations	2 349 €	2 955 €	
COUTS TOTAL	2 530 796 €	10 623 502 €	
Résultat brute d'exploitaiton	374 739 €	572 829 €	53%
Taux de rentabilité d'exploitation	13%	5%	

Analyse globale de l'activité :

L'activité, tous métiers confondus, a connu une forte progression pour atteindre 11,2 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 285 % par rapport au 1^{er} semestre 2017) et le résultat brut d'exploitation s'élève à 572 829 euros (+ 53 % par rapport au 1^{er} semestre 2017).

Le numérique représente 83 % de l'activité globale de la société, confirmant de fait sa prédominance et reflétant la baisse générale du marché de la presse papier.

La distribution de presse sous forme numérique à travers la plateforme ePresse¹ a poursuivi sa croissance, notamment amplifiée par le partenariat exclusif avec le Groupe Orange et la promotion faite aux clients de l'opérateur téléphonique au 1^{er} trimestre 2018.

Au second trimestre, la société a également lancé sa nouvelle offre de kiosque numérique illimitée payante destinée au grand public, « *Le kiosque Premium* », et a enregistré un taux d'adhésion très favorable. Sa promotion et son développement ont nécessité et nécessitent encore des investissements financiers importants.

¹ ePresse sur iTunes et Google Play et ePresse.fr sur le web

Pour soutenir cette nouvelle offre qui propose un abonnement à 9,99 € par mois donnant accès à plus de 300 journaux et magazines en lecture illimitée, la société a notamment développé au 3^{ème} trimestre 2018 :

- un nouveau moteur de recherche intelligent sur l'ensemble de la base article
- un flux article pour lire la presse par thématique
- un outil de recommandation pour étendre les lectures des utilisateurs

« Les résultats en hausse de la plateforme ePresse confirment l'engouement des lecteurs pour cette solution qui leur permet de consulter de façon fluide et personnalisée une liste exhaustive de titres. La tendance dynamique du secteur conforte la réorientation stratégique du Groupe vers le métier de la distribution de la presse numérique », déclare Jean-Frédéric LAMBERT, Président du Groupe TOUTABO.

A propos Toutabo et ePresse – www.toutabo.com www.epresse.fr :

Créé en 2005, Toutabo est un collecteur historique d'abonnements presse qui propose un catalogue de plus de 1000 titres à prix réduits, sur un marché très fluctuant d'environ 3000 journaux et magazines.

En 2015, Toutabo a acquis ePresse, acteur de référence de la presse numérique, qui présente plus de 850 titres, avec l'offre la plus large du marché sur la PQN, PQR et la PHR.

ePresse commercialise ses titres soit à l'unité, soit selon un système d'achat de crédits à utiliser sur tout le site, soit via un abonnement « classique », à la fois en BtoC et en BtoB, soit en lecture illimitée sur un large catalogue grâce à son offre Kiosque Premium

Les marques « Toutabo », « ePresse », « Monkiosque », « monkiosque.fr monkiosque.net », « Inter magazines » et « Pressedefrance » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite sur EURONEXT ACCESS Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO
Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).



Contact Presse :
CICOMMUNICATION
Stéphanie DURAFFOURD
Catherine ISNARD
01 47 23 90 48
cicom@cicommunication.com