

Communiqué de presse, Paris, le 2 juillet 2018

## Toutabo en 2017 : chiffre d'affaires et résultat en hausse

Toutabo SA (FR0010621722 - MLABO) éditeur des site Toutabo.com et ePresse.fr a publié ses résultats pour l'exercice 2017.

(en euros)	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires hors taxes	12 433 290	8 617 977	44.3%
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	1 029 821	(104 315)	
Capitaux propres	3 407 073	3 987 906	-14.6%
Disponibilités	7 355 504	2 753 467	167.1%
Actif circulant net	3 133 760	2 315 003	35.4%
Endettement financier	611 836	817 542	-25.2%
Effectif moyen des salariés employés	14	13	7.7%

### Analyse globale de l'activité :

L'activité, tous métiers confondus a fortement progressé par rapport à 2016 de 44% pour atteindre 12.4 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le résultat courant avant impôts est redevenu positif à 1 million d'euros, soit une rentabilité opérationnelle de 8%.

En revanche, les capitaux propres ont diminué de 14.6% à 3.4 millions d'euros à la suite d'une provision exceptionnelle de 1.6 millions d'euros portant sur tous les actifs représentant des développements technologiques devenus obsolètes et mis au rebut par la société.

La trésorerie disponible a progressé de plus de 167% à 7.3 millions d'euros (73% des actifs au bilan), reflétant la progression positive des activités de la société.

L'endettement financier s'est réduit à 611 000 euros (-25%)

### Analyse de l'évolution des métiers :

	2 017	2 016	Variations
Abonnement ADD (à durée déterminée)	1 751 001	2 462 729	-28.9%
Abonnement ADL (à durée libre)	2 459 107	2 845 223	-13.6%
Opérations commerciales	327 073	342 524	-4.5%
ePresse	7 896 109	2 967 501	166.1%
<b>Total</b>	<b>12 433 290</b>	<b>8 617 977</b>	<b>44.3%</b>

Les deux métiers historiques de la société (l'abonnement à durée déterminée (ADD) et l'abonnement à durée libre (ADL) ont enregistré un ralentissement reflétant à la fois la baisse générale du marché de la presse papier et la réorientation stratégique de la société vers le métier de la distribution de presse numérique.

Le nombre de clients des activités d'abonnements papier sur 2017 était de l'ordre de 76 000 avec un panier moyen de 54 euros par an.

Le numérique, en hausse de 166%, est devenu prédominant et a représenté plus de 63% de l'activité globale de la société.

Le nombre de clients de la partie numérique a très fortement augmenté pour dépasser les 350 000 utilisateurs actifs, qui ont téléchargé jusqu'à 60 000 titres de presse par jour pendant la période de promotion faite aux clients Orange.

La progression de l'activité numérique s'est accélérée notamment grâce aux éléments suivants :

- un nouveau contrat de distribution avec le groupe Orange pour 3 ans,
- l'enrichissement du catalogue de titres,
- une nouvelle offre grand public avec l'abonnement illimité à 9.99 euros portant sur plus de 300 titres,
- une action promotionnelle forte sur l'offre « illimitée » réalisée auprès des abonnés Orange en Q4 2017 et Q1 2018,
- des développements technologiques importants améliorant l'expérience utilisateur.

Pour l'exercice 2018, la société anticipe une relative stabilité de son activité d'abonnements papier et une progression continue de l'activité numérique.

Pour rappel, depuis le début de l'année la société a lancé :

- un nouveau service de lecture à l'article sur tous supports, intégrant un flux de l'essentiel du catalogue, organisé par thématique et pouvant servir d'outil de recherche documentaire
- une nouvelle offre d'abonnement à 9.99 euros par mois (« *Le kiosque Premium* ») donnant accès à plus de 300 journaux et magazine en lecture illimitée.

**A propos Toutabo et ePresse – [www.toutabo.com](http://www.toutabo.com) [www.epresse.fr](http://www.epresse.fr) :**

Créé en 2005, Toutabo est un collecteur historique d'abonnements presse qui propose un catalogue de plus de 1000 titres à prix réduits, sur un marché très fluctuant d'environ 3000 journaux et magazines.

En 2015, Toutabo a acquis ePresse, acteur de référence de la presse numérique, qui présente plus de 850 titres, avec l'offre la plus large du marché sur la PQN, PQR et la PHR.

ePresse commercialise ses titres soit à l'unité, soit selon un système d'achat de crédits à utiliser sur tout le site, soit via un abonnement « classique », à la fois en BtoC et en BtoB, soit en lecture illimitée sur un large catalogue grâce à son offre Kiosque Premium

Les marques « Toutabo », « ePresse », « Monkiosque », « monkiosque.fr monkiosque.net », « Inter magazines » et « Pressedefrance » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite sur EURONEXT ACCESS Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).



**Contact Presse :**  
**CICOMMUNICATION**  
Stéphanie DURAFFOURD  
Catherine ISNARD  
01 47 23 90 48  
[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)