

Communiqué de presse, Paris, le 24 mai 2018

Le kiosque numérique ePresse révolutionne la lecture en ligne de journaux et magazines avec le lancement d'une nouvelle fonctionnalité

ePresse, acteur de référence de la presse numérique (édité par la société Toutabo SA (FR0010621722 - MLABO)) lance un nouveau format de lecture avec le flux intégral d'articles de journaux et magazines.

Cette nouvelle fonctionnalité permet, en plus de la lecture classique du format PDF, un accès direct aux titres présents dans le kiosque sous forme d'un flux intégral d'articles lisibles sur tous supports.

La fonction « *Articles* » intègre en plus les trois services suivants :

- Une page éditoriale sur l'actualité à jour tous les jours,
- Un moteur de recherche sur toute la base « *Articles* »
- Un système de suggestion de lecture qui s'enrichit au fur et à mesure en apprenant les goûts des utilisateurs.

Le service est construit sur un paywall au 1^{er} article : les articles ne sont lisibles dans leur intégralité que dans le cadre de l'abonnement de lecture illimité à 9.99€ lancé début avril 2018. Un utilisateur non abonné n'a accès qu'aux titres et sous-titres des articles.

« *Le nouveau service que nous lançons aujourd'hui permet une délinéarisation de la lecture de la presse et nous donne une longueur d'avance sur la mise à disposition et l'expérience utilisateur de la lecture de la presse en ligne en France* » commente Jean-Frédéric LAMBERT, Président de ePresse.

The screenshot displays the ePresse.fr website interface. At the top, there is a navigation bar with the ePresse.fr logo on the left and a menu with categories: à la une, culture & idées, actu & éco, féminin, sciences & techno, and lifestyle. Below the navigation bar, there are several article thumbnails. The first large thumbnail is from ELLE magazine, featuring a photo of Angelina Jolie and a man in a doorway, with the headline "Rencontre - Angelina, ses nouveaux combats". To its right is a smaller thumbnail from LE FIGARO featuring a portrait of Pierre Bellemare with the headline "Pierre Bellemare - Une grande figure du petit écran". Below that is another thumbnail from Marianne featuring François Ruffin-François de Rugby with the headline "François Ruffin-François de Rugby - Le révolutionnaire contre le réformiste". At the bottom, there are three more thumbnails: one from Le Parisien featuring Donald Trump with the headline "Trump ou la diplomatie du « deal »", one from LE FIGARO featuring football players with the headline "Les secrets d'une époustouflante réussite", and one from SCIENCE.VIE featuring a green abstract image with the headline "Cyberattaques : le fléau prend de l'ampleur".

A propos de ePresse, marque du Groupe Toutabo - www.epresse.fr :

Créé en 2005, Toutabo est un collecteur historique d'abonnements presse qui propose un catalogue de plus de 1000 titres à prix réduits, sur un marché très fluctuant d'environ 3000 journaux et magazines.

En 2015, Toutabo a acquis ePresse, acteur de référence de la presse numérique, qui présente plus de 850 titres, avec l'offre la plus large du marché sur la PQN, PQR et la PHR.

ePresse commercialise ses titres soit à l'unité, soit selon un système d'achat de crédits à utiliser sur tout le site, soit via un abonnement « classique », à la fois en BtoC et en BtoB, soit en lecture illimitée sur un large catalogue grâce à son offre Kiosque Premium

Les marques « Toutabo », « ePresse », « Monkiosque », « monkiosque.fr monkiosque.net », « Inter magazines » et « Pressedefrance » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite sur Euronext Access Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO
Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).



Contact Presse :

CICOMMUNICATION

Stéphanie DURAFFOURD

Catherine ISNARD

01 47 23 90 48

cicom@cicommunication.com