

**Résultats du premier semestre 2017
du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE**

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2017, avec un chiffre d'affaires consolidé en progression de 11% à 2,7 M€.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2017 *	30.06.2016 *
Chiffre d'affaires	2 667	2 398
Résultat opérationnel courant (ROC)	-253	171
<i>ROC / CA en %</i>	-9%	7%
Résultat opérationnel	-270	30
<i>Résultat opérationnel/CA en %</i>	-10%	1%
Résultat net part du Groupe	-295	29
<i>Résultat net part du Groupe/CA en %</i>	-11%	1%

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet d'Euronext et de TTI.

Chiffre d'affaires en progression de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2016

Le chiffre d'affaires à fin juin 2017 s'établit à près de 2,7 m€, soit une solide progression de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2016. Cette hausse s'explique notamment par la bonne dynamique commerciale des filiales de TTI dans leurs zones géographiques respectives.

Les 3 filiales implantées depuis plusieurs années, TTI Asia, TTI do Brasil et TTI Caraïbes, enregistrent des hausses respectives de +42% (+106 k€), +22% (210 k€) et +4% (7 k€). En revanche, TTI France, enregistre une baisse de 20%, expliquée par le départ de clients (Insel Air, Air Méditerranée, Jubba Airways, Nouvelair) lié à des fins de contrats et/ou faillites.

Quant à TTI Americas nouvellement lancée en Avril 2016, la hausse est de 380% (137 k€).

Le résultat opérationnel courant (ROC) et le résultat net

Le 1^{er} semestre 2016 était le premier à avoir connu un ROC positif depuis 2012. Ce résultat venait en récompense d'un travail de restructuration important. Comme notifié précédemment lors de sa publication du 30 Septembre 2016, ce résultat comportait des retraitements spécifiques, liés à des opérations conjoncturelles non récurrentes à l'instar d'une reprise nette de provisions liée à un litige avec un ancien client. Le bon dénouement de cette affaire en faveur de TTI lui avait ainsi permis de comptabiliser un produit additionnel de 102 k€ et d'effectuer une reprise de provision nette de 248k€. L'impact total positif de ces retraitements du 1^{er} semestre 2016 s'élevait à 430 k€.

En retraitant ces écritures comptables sur l'exercice 2016, nous arrivons à la situation exposée ci-dessous :

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2017 *	30.06.2016 * <i>après retraitements</i>	% Evolution
Chiffre d'affaires	2 667	2 332	14%
Résultat opérationnel courant (ROC)	-253	-318	20%
<i>ROC / CA en %</i>	<i>-9%</i>	<i>-14%</i>	
Résultat opérationnel	-270	-381	29%
<i>Résultat opérationnel/CA en %</i>	<i>-10%</i>	<i>-16%</i>	
Résultat net part du Groupe	-295	-400	26%
<i>Résultat net part du Groupe/CA en %</i>	<i>-11%</i>	<i>-17%</i>	

* Comptes non audités.

Après retraitements, nous constatons que le Groupe a continué à réduire ses pertes opérationnelles. Le résultat net après retraitements quant à lui s'établit à -295 K€ au premier semestre 2017 contre -400 K€ en 2016, représentant une réduction des pertes de 26%.

Il faut noter que des provisions clients et exceptionnelles (litiges prud'hommes) d'environ 150 k€ ont été comptabilisés sur le semestre. Par ailleurs, les amortissements représentent 115 k€.

Avec la poursuite anticipée de la croissance du CA, l'équilibre opérationnel du Groupe est atteignable à court-terme.

Les innovations de Zenith® : un tremplin pour de nouveaux marchés

Au-delà de l'amélioration continue des fonctionnalités présentes au sein de sa solution Zenith®, la mise en œuvre concrète d'une solution de code-share interclients Zenith® a été lancée avec succès au cours du 1^{er} semestre 2017. Grâce à cette solution, déjà 3 compagnies clientes en Amérique Centrale (Tropic Air, CM Airlines et TAG) ont pu accélérer leurs développements respectifs à l'international.

Quant à la région Asie-Pacifique, c'est Air KBZ et Myanmar Airways International qui ont également lancé avec succès un Code-Share marketing grâce à Zenith®.

De même, la solution cargo Nexlog® intègre à présent une fonctionnalité mobile de suivi des colis, qui est notamment utilisée avec succès par Avianca do Brasil sur ses routes domestiques et internationales.

Des perspectives encourageantes

Le Groupe confirme son rebond commercial engagé depuis fin 2015 et qui se poursuit depuis.

La refonte complète des 2 logiciels (Zenith® et Nexlog®) et de la politique de R&D permet de proposer des solutions à la pointe de la technologie pour répondre parfaitement aux exigences de plus en plus élevées des compagnies aériennes.

A ce titre, le Groupe a renouvelé en Août 2017 son statut de société innovante auprès de la BPI.

Grâce à ses efforts passés, le Groupe est confiant pour poursuivre la croissance de son chiffre d'affaires et atteindre l'équilibre opérationnel à court terme.

Dans le cadre de ses opérations d'investissement et de croissance à l'international, le Groupe envisage au cours des prochains mois de nouvelles opérations en capital.

Prochains rendez-vous

Réunion SFAF à Paris en décembre 2017 (date à confirmer)

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur Euronext Growth Paris (anciennement ALTERNEXT) depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 (0) 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »