

Résultats 2016 du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE Croissance du chiffre d'affaires et retour à la profitabilité

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le « cloud » à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour l'exercice 2016.

Résultats consolidés en k€ (normes IFRS)	31.12.2016	31.12.2015	Var. (valeur)	Var. (%)
Chiffre d'affaires	5 021	4 711	310	7%
France/Caraïbes/Asie/Amériques	2 792	2 359	433	18%
Brésil	2 229	2 351	-122	-5%
Résultat opérationnel courant (ROC)	463	-469	932	n/a
ROC / CA en %	9%	-10%		
Autres produits et charges opérationnels	-260	-168	-92	55%
Résultat opérationnel	203	-637	840	n/a
Résultat opérationnel/CA en %	4%	-14%		
Intérêts et charges assimilées	-72	-77	5	-6%
Autres produits et charges financières	2	64	-62	-97%
Charges d'impôts	-84	99	-183	n/a
Résultat net part du Groupe	50	-551	601	n/a
Capitaux propres	4 581	4 423	158	3,6%
Disponibilités	775	239	536	224,3%
Dette nette	-2 316	-1 967	-349	17,7%

Une dynamique retrouvée et un chiffre d'affaires en progression de 7%

Le Groupe confirme son excellente dynamique commerciale engagée depuis 2015 qui s'est accélérée en 2016 avec la signature de 7 nouveaux clients pour ZENITH® et 2 nouveaux clients pour NEXLOG®. Ces succès marquent un nouveau record en termes d'acquisition clients pour le Groupe, qui se traduit par un chiffre d'affaires en progression de 7%.

Création d'une nouvelle filiale en Amérique Centrale

Afin de répondre à une demande toujours plus importante sur le continent américain, TTI a créé une nouvelle filiale en Amérique centrale, TTI Americas Corporation. Cette filiale idéalement située géographiquement permet ainsi de se rapprocher de clients et prospects répartis entre l'Amérique Centrale et l'Amérique du Sud.

Depuis sa création en Avril 2016, cette filiale a déjà signé et implémenté 3 nouveaux clients de Zenith© au Belize, Guatemala et Honduras.

Le chiffre d'affaires cumulé des entités France, Caraïbes et Asie progresse de 11%

Le chiffre d'affaires cumulé des entités France, Caraïbes et Asie continue sa progression en passant de 2,3 M€ à 2,6 M€ (+11%).

Cette progression est le fruit de la signature de nouveaux clients principalement sur les filiales France et Asie qui progressent respectivement de 11% et de 63% sur l'exercice.

On notera aussi une très forte croissance organique des clients en Asie/Pacifique, zone géographique au plus fort potentiel de croissance au monde. Cette croissance bénéficie fortement au Groupe qui a un business model essentiellement basé sur le nombre de passagers transportés par ses clients.

Le chiffre d'affaires de la filiale Brésil reste stable en devise Brésilienne

Le Groupe se félicite de la stabilité de l'activité de la filiale Brésilienne alors que le pays est sujet à des difficultés économiques depuis plusieurs mois. Le chiffre d'affaires de la filiale Brésil est ainsi resté stable autour des 8,6 MBRL. Converti en Euros, le chiffre d'affaires recule légèrement à 2,23 M€ contre 2,35 M€ en 2015 (-5%).

Le Groupe touche les fruits de ses efforts avec un retour à la profitabilité

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) s'améliore de 932 K€ et redevient ainsi positif à 463 K€ (contre un ROC négatif de -469 K€ en 2015). Le Groupe touche les fruits de ses efforts engagés depuis 2013/2014. Ses investissements technologiques successivement dans ses solutions Zenith© puis Nexlog© ont permis d'offrir des solutions innovantes que le marché attendait. Les signatures de nouveaux clients en attestent.

Les efforts continus de restructuration et de maîtrise des coûts (baisse de 4% des charges externes et de personnel) ont permis de retrouver un ROC positif de 9% rapporté au chiffre d'affaires.

De même le Résultat Opérationnel est en forte hausse à 203 K€ contre -637 K€ en 2015.

Le Groupe est en ordre de marche pour poursuivre son redéploiement et sa croissance sur ses principaux marchés. Plusieurs recrutements stratégiques ont commencé au cours de l'exercice 2016 avec notamment le renforcement des équipes commerciales et du support client.

Après comptabilisation de 70 K€ de charges financières et d'une charge d'impôt de 84 K€, le Résultat Net ressort un profit de 50 K€, contre une perte de -551 K€ l'exercice précédent. Ce retour aux profits est d'autant plus remarquable que le Groupe a dû comptabiliser des charges exceptionnelles (principalement le solde de litiges prud'homaux) à hauteur de 260 K€.

Ce retour de tous les indicateurs dans le vert s'inscrit dans la durée d'un retournement réussi qui avait commencé dès le deuxième semestre 2015 et qui s'est prolongé sur tout l'exercice 2016.

La confiance renouvelée de ses actionnaires

Suite à l'autorisation donnée par le Conseil de Surveillance, le Directoire a procédé, avec le fonds d'investissement NextStage, à une nouvelle émission d'obligations convertibles pour 1 125 K€ en juillet 2016. Ce nouvel apport de trésorerie a permis de renforcer les réserves de trésorerie du Groupe qui s'élèvent au 31 décembre 2016 à 775 K€ contre 239 K€ en 2015.

Avec des capitaux propres de 4.581 K€, le Groupe dispose d'une situation financière solide pour aborder ses projets de croissance.

Perspectives

Les résultats de l'exercice 2016 indiquent que le Groupe est de nouveau en croissance et affiche des résultats profitables pour la première fois depuis 2011.

Commentant cette publication, Grégoire Echalié, Président du Directoire, déclare : « *L'exercice 2016, c'est une confiance retrouvée tant avec nos clients que nos investisseurs et partenaires. Les efforts fournis par nos équipes au cours des 3 dernières années sont justement récompensés par un retour à la croissance et aux profits. Nos solutions technologiques innovantes sont appréciées par le marché et la dynamique de croissance va nous permettre de poursuivre notre internationalisation principalement sur les marchés porteurs que sont l'Asie, l'Afrique et l'Amérique Latine* ».

Prochains rendez-vous

- Réunion SFAF (Paris) : le **16 mai 2017** à 16h

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement ZENITH®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que NEXLOG, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur ALTERNEXT à Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investisseurs »