

Maia, 13 de janeiro de 2021

COMUNICADO

A Sonae SGPS, S.A. anuncia a reorganização da operação da sua subsidiária Worten - Equipamentos do Lar, S.A. em Espanha. A empresa chegou a acordo com a Media Markt Saturn S.A.U. para a venda de 17 lojas em Espanha Continental, tendo decidido encerrar 14 lojas adicionais. Esta iniciativa enquadra-se no plano anunciado pela Worten de otimizar a sua operação em Espanha, mantendo uma estratégia de sucesso nas Ilhas Canárias – onde é um operador omnicanal líder com uma presença incomparável e um forte perfil financeiro – e concentrando os seus esforços no canal digital em Espanha Continental. O plano de reorganização foi desenhado por forma a criar uma operação financeiramente sustentável em Espanha, salvaguardando simultaneamente postos de trabalho e minimizando o impacto social destas iniciativas.

Estas decisões estratégicas estão totalmente alinhadas com os objetivos definidos pela Sonae de assegurar um nível de rentabilidade sólido na operação da Worten em Espanha já a partir de 2021, reforçando a posição da empresa enquanto operador de eletrónica omnicanal de referência na Ibéria e preparando melhor o negócio para a sua ambiciosa estratégia de crescimento.

A conclusão da transação com a Media Markt Saturn S.A.U. está sujeita à satisfação das condições usuais para uma transação desta natureza (incluindo a aprovação necessária da autoridade da concorrência) e está prevista ocorrer no primeiro trimestre de 2021.

A Representante para as Relações com o Mercado,

BUILDING
TOGETHER

Reforçar a posição da Worten na Península Ibérica

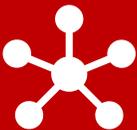
Apresentação de anúncio ao mercado

13 de Janeiro de 2021



Prioritizar a consolidação da posição de liderança da Worten em Portugal

Retalhista omnicanal de eletrónica líder em Portugal, com uma rede de lojas inigualável e uma notoriedade de marca única



Otimizar a operação Espanhola para alcançar um crescimento rentável

Enfoque no reforço da operação omnicanal líder nas Ilhas Canárias, redirecionando o negócio de Espanha Continental para o canal online. Ajustar a estrutura central para apoiar esta nova estratégia



Fortalecer a estratégia e o perfil financeiro para acelerar o crescimento futuro

Enfoque do canal físico nas geografias onde lidera, reforçando a sua plataforma online na Ibéria para enfrentar as novas tendências de mercado e oportunidades de crescimento futuro



Prioritizar a consolidação da posição de liderança da Worten em Portugal



Worten Portugal



Retalhista de eletrónica #1 em Portugal, através de diferentes canais e formatos



Rede de lojas irreplicável, com cobertura nacional em localizações privilegiadas



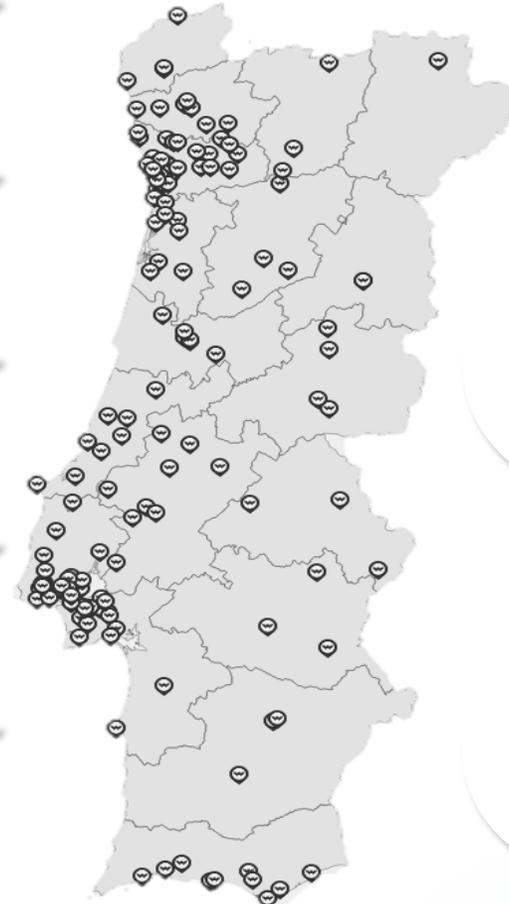
Presença online inigualável, incluindo *marketplace*
(Maior *website* de e-Commerce em Portugal)



Abordagem omnicanal para melhor servir os clientes, alavancando na notoriedade ímpar da marca e ecossistema



Forte performance financeira, entre as melhores do setor
(Reforçada durante a pandemia)



1,6M¹
Visitantes
únicos no
website

218
Lojas em
9M 2020

#1
Net promoter
score

+4.500
Colaboradores



Worten Espanha



Espanha Continental



Worten alcança acordo para vender 17 lojas em Espanha Continental à Media Markt Espanha

~50% da área de venda atual da Worten (~27.000 m²)



Preservação de ~270 empregos em lojas a serem vendidas à Media Markt Espanha



Otimização da operação e enfoque no canal online

Encerramento de 14 lojas adicionais e ajustamento da estrutura central



Ilhas Canárias



Manter e reforçar a posição de liderança da Worten nas Ilhas Canárias

Rede de 15 lojas em localizações privilegiadas e fortes competências omnicanal



Operação altamente atrativa e rentável

Desenvolvida através de uma parceria de sucesso de longo prazo

WORTEN ATINGIRÁ RENTABILIDADE POSITIVA EM ESPANHA A PARTIR DE 2021

Estratégia da Worten após a reorganização

- › **Reforçar operações omnicanal em geografias onde tem uma posição de liderança: Portugal e Ilhas Canárias**
- › **Oferecer uma plataforma digital diferenciada na Ibéria**
- › **Melhorar a eficiência e o desempenho financeiro para enfrentar as novas tendências de mercado e acelerar crescimento**



Consolidar liderança

- › Reforçar a proposta de valor
- › Potenciar o crescimento através da oferta online e de serviços
- › Reforçar a diferenciação da sua operação multicanal
- › Otimizar o *cost to serve*



Enfoque nas principais vantagens competitivas

- › Reforçar a liderança omnicanal nas Ilhas Canárias
- › Continuar a crescer a oferta digital em Espanha
- › Otimizar a eficiência e rentabilidade através de uma estrutura racionalizada

Resultando numa performance financeira distintiva

Vendas (€M)

1.088



2019



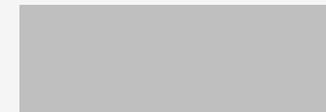
> 1.000



Pós-reorganização

Margem EBITDA (Subjacente) (%)

5,2%



2019



> 6,5%



Pós-reorganização