

L'activité APAC d'Anheuser-Busch InBev annonce le dépôt d'une demande d'IPO éventuelle à la Bourse de Hong Kong

Le 10 mai 2019 – Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH) a annoncé aujourd’hui que sa filiale d’Asie-Pacifique (APAC), Budweiser Brewing Company APAC Limited, avait déposé une demande d’introduction en Bourse à Hong Kong d’une minorité de ses actions.

Cette étape est conforme avec l’exploration d’une telle opportunité. Il n’y a aucune garantie que cette opération sera finalisée et la décision dépendra d’un certain nombre de facteurs, y compris, sans toutefois s’y limiter, la valorisation et les conditions de marché. Le présent communiqué de presse ne constitue ni une offre de vente ni une sollicitation d’achat d’actions de la société.

J.P. Morgan Securities (Far East) Limited et Morgan Stanley Asia Limited agissent conjointement en tant que conseillers pour cette éventuelle IPO (Initial Public Offering).

À propos de Budweiser Brewing Company APAC Limited

Budweiser Brewing Company APAC Limited est la plus importante entreprise brassicole d’Asie-Pacifique en termes de valeur des ventes au détail. Elle produit, importe, commercialise, distribue et vend un portefeuille de plus de 50 marques de bière, dont Budweiser, Stella Artois, Corona, Hoegaarden, Cass, Great Northern, Harbin et Victoria Bitter. Ses principaux marchés sont la Chine, l’Australie, la Corée du Sud, l’Inde et le Vietnam.

À propos d’Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Bush InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec des cotations secondaires à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d’Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d’American Depository Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de réunir les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d’années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l’épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bière comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois®, les marques multi-pays Beck’s®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® et Leffe®, et les championnes locales Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l’esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l’or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d’environ 175 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2018, les produits rapportés d’AB InBev s’élevaient à 54,6 milliards d’USD (hors joint-ventures et entités associées).

Communiqué concernant les déclarations prévisionnelles

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prévisionnelles ». Ces déclarations reposent sur les attentes et points de vue actuels du management d'AB InBev quant aux événements et évolutions futurs et sont soumises à des incertitudes et des changements au gré des circonstances. Les déclarations prévisionnelles contenues dans ce communiqué incluent, entre autres, des déclarations relatives à l'admission potentielle à la cote de sa filiale, Budweiser Brewing Company APAC Limited ("ABI APAC"), à la Bourse de Honk Kong, et d'autres déclarations autres que des faits historiques. Les déclarations prévisionnelles comprennent typiquement des mots ou expressions tels que « pourrait », « devrait », « croire », « avoir l'intention », « s'attendre à », « anticiper », « viser », « estimer », « probable », « prévoir » ou d'autres mots ou expressions ayant une portée similaire. Toutes les déclarations qui ne sont pas relatives à des données historiques sont des déclarations prévisionnelles. Vous ne devriez pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prévisionnelles, qui reflètent le point de vue actuel du management d'AB InBev, sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes au sujet d'AB InBev et sont dépendantes de nombreux facteurs, qui pour certains sont en dehors du contrôle d'AB InBev. Des facteurs, risques et incertitudes importants peuvent entraîner des différences sensibles entre les résultats réels et les résultats escomptés, y compris l'admission potentielle à la cote de ABI APAC, les risques et incertitudes relatifs à AB InBev décrits au point 3.D de son Rapport Annuel inclus dans le Formulaire 20-F (« Form 20-F ») déposé auprès de la US Securities and Exchange Commission ("SEC") le 22 mars 2019. D'autres facteurs inconnus ou imprévisibles peuvent entraîner des différences sensibles entre les résultats réels et les résultats énoncés dans les déclarations prévisionnelles.

Les déclarations prévisionnelles doivent être lues conjointement avec les autres avertissements et mises en garde contenus dans d'autres documents, y compris le Formulaire 20-F le plus récent d'AB InBev, les rapports inclus dans le Formulaire 6-K, et tout autre document qu'AB InBev a rendu public. Toute déclaration prévisionnelle contenue dans le présent communiqué doit être lue dans son intégralité à la lumière de ces avertissements et mises en garde, et il ne peut être garanti que les résultats effectifs ou les évolutions attendues par AB InBev se réaliseront ou, dans l'hypothèse où ceux-ci se réaliseraient de manière substantielle, qu'ils auront les conséquences ou effets attendus sur AB InBev, ses affaires ou ses opérations. Sauf lorsque cela est requis par la loi, AB InBev ne s'engage pas à publier des mises à jour ou de réviser ces déclarations prévisionnelles, à la lumière de nouvelles informations, événements futurs ou autre.

ANHEUSER-BUSCH INBEV CONTACTS

Investisseurs

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Médias

Pablo Jimenez

Tel: +1 212 573 9289

E-mail: pablo.jimenez@ab-inbev.com

Ingvild Van Lysebetten

Tel: +32 16 276 608

E-mail: ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com